



COMMUNICATION ECONOMICS ORGANIZATION

9-11 December 2022 - Indonesia

5th

PROCEEDINGS BOOK

ISBN: 978-605-73822-7-6

EDITORS

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Ali Tarar

Enock Siankwilimba, PhD. Cand.

www.ceocongress.org





International CEO

(**C**ommunication, **E**conomics, **O**rganization)

Social S ciences Congress

PROCEEDINGS

E-BOOK

9-11 Dec 2022

CEOSSC 2022 - Indonesia

Editors:

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Ali Tarar
Enock Siankwilimba, PhD. Cand.

Published by: NCM Publishing House

Publishing Date: 30.12.2022

ISBN: 978-605-73822-7-6

International CEO

(Communication, Economics, Organization)

Social Sciences Congress

Presentation

We are delighted to introduce **Sekolah Tinggi Manajemen IPMI (IPMI - International Business School)**, **Mohanlal Sukhadia University**, **Samarkand Branch of Tashkent University of Economics**, **International Vision University**, **Alfred Nobel University**, **International Gorazde University**, **Nişantaşı University**, **University of Prizren**, **Cyprus West University**, **Insec**, **NCM Publishing**, **CEO Tekmer**, **Universitas Bhayangkara**, **Knowledge Laboratory**, **Universitas Ghara Karya** and **Ostim Technical University** served as the vehicle of dissemination for a showpiece of articles at the **International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress (CEO SSC 2022, Indonesia, Jakarta)** that was held online on Dec 9-11, 2022. CEO Congress aims to provide a platform for discussing the issues, challenges, opportunities and findings of **Communication, Economics, Organization and Social Science** research. The organizing committee with feedback from the division chairs and the members of the **scientific committee** foresaw an opportunity and research gap in the conference theme, that pitches for pressing issues in the business world.

Presentations are in Turkish & English & Indonesian. With the participation and contributions of academics from **34 countries**: *Argentina, Azerbaijan, Belarus, Bosnia and Herzegovina, Indonesia, Ethiopia, Philippines, Ghana, South Korea, Georgia, India, Iraq, United Kingdom, Spain, Italy, Japan, Cameroon, Canada, Kyrgyzstan, Kosovo, North Cyprus, Cuba, Malaysia, Uzbekistan, Pakistan, Poland, Portugal, Romania, Tanzania, Turkey, Ukraine, USA, New Zealand*. It is a great privilege for us to present the Abstract Book of **CEO SSC 2022** to the authors and delegates of the conference.

Several manuscripts from prestigious institutions could not be accepted due to the reviewing outcomes and our capacity constraints. Participation from **155 different institutions or universities**. The 3 days long conference gathered close to **445 national and international attendees** to enliven a constellation of contributions. **199** papers of the **273** papers approved to present at the congress are outside of Turkey. **73% of the papers presented at the congress are from outside Türkiye**. 5 awards were issued to distinguished papers, and a total of **273 oral presentations**.

On the day of completion of this journey, we are delighted with a **high level of satisfaction and aspiration**. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing **authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing**, despite their busy schedules. We also thank **our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee** and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

All presentations made during the congress were published on the social media accounts of the CEO Congress.

Uluslararası CEO (İletişim, Ekonomi, Organizasyon) Sosyal Bilimler Kongresi

Sunuş

9-11 Aralık 2022 tarihlerinde "5. Uluslararası CEO İletişim, Ekonomi ve Organizasyon Sosyal Bilimler Kongresi" IPMI Uluslararası İşletme Okulu ev sahipliğinde Endonezya'nın başkenti Cakarta'da, Mohanlal Sukhadia University, Samarkand Branch of Tashkent University of Economics, International Vision University, Alfred Nobel University, International Gorazde University, Nişantaşı Üniversitesi, University of Prizren, Cyprus West University, Insec, NCM Publishing, CEO Tekmer, Universitas Bhayangkara, Knowledge Laboratory, Universitas Ghara Karya ve Ostim Teknik Üniversitesi iş birliği ile **online ve fiziki katılımlar** ile gerçekleşmiştir.

Kongremizde *ABD, Arjantin, Azerbaycan, Belarus, Bosna Hersek, Endonezya, Etiyopya, Filipinler, Gana, Güney Kore, Gürcistan, Hindistan, Irak, İngiltere, İspanya, İtalya, Japonya, Kamerun, Kanada, Kırgızistan, Kosova, Kuzey Kıbrıs, Küba, Malezya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Tanzanya, Türkiye, Ukrayna, Yeni Zelanda, Zambiya* gibi **34 ülkeden ve 155 kurum/üniversiteden 445 akademisyen** tarafından hazırlanan **273 bildiri** sunulmuştur.

Kongremize **343 bildiri** özeti gönderilmiş, editör ve hakem süreçlerinden sonra bunlardan 303 tanesi sözlü sunuma kabul edilmiş, ancak **50 oturumda 273 bildirinin sunumu** gerçekleşmiştir. Sunulan bildirimler, **978-605-73822-7-6** ISBN'li bu e kitapta yayımlanmaktadır.

Kongrede sunulan 273 bildirininin 199'u yurt dışındandır. Yayımlanan **bildirilerin %73'ü Türkiye dışındandır.**

Onaylı ve yayımlanan **273 bildiriden ikisi Türkiye'den ve üçü yurt dışından olmak üzere beşine en iyi bildiri ödülü duyurulmuştur.**

Önceki Uluslararası CEO Kongre'lerde olduğu gibi 5. Uluslararası CEO Kongre'de de hem bildiri özet kitabında hem de tam metin kitabında yabancı oranı %50'den fazladır. Okumakta olduğunuz tam metin kitabında **yayımlanan tam metinlerin ise %73'ü Türkiye dışındandır** (127 yabancı, 48 Türkiye'den).

Kongre esnasında gerçekleşen tüm sunumlar kongrenin sosyal medya hesaplarında yayımlanmıştır. Tekrar yararlanmak istendiği durumlarda CEO Congress sosyal medya hesaplarından izlenebilir.

Kongrenin bilim insanlarına, kamu ve özel sektör ile STK'ların yönetiminin etkinliğine katkı bulunmasını temenni eder, bildiriyle katkıda bulunan akademisyenler ile düzenleme kurulu, danışma kurulu, bilim ve hakem kurulundaki meslektaşlarımıza ziyadesiyle teşekkür ederiz.

A Special Thanks To...

Below is a list of individuals who have supported **CEO Congress 2022 Indonesia** by donating some of their time. It is these people who make our work possible and have been a great help. We would like to say a special THANK YOU for all those listed below.

Prof. Dr. **Himmet KARADAL**, **Türkiye**

Assoc.Prof.Dr. **Mehmet Naci EFE**, Head of International University of Gorazde, **Bosnia & Herzegovina**

Prof. Dr. **Ir. M. Aman Wirakartakusumah**, Rector of IPMI International Business School (Sekolah Tinggi Manajemen IPMI), **Indonesia**

Prof. Dr. **Sergii KHOLOD**, Rector of Alfred Nobel University, **Ukraine**

Dr. **Ir. Enita**, M.Agr.Sc, Rector of Universitas Graha Karya Muara Bulian, **Indonesia**

Prof. Dr. **Farhod AHROROV**, Vice Rector of Samarkand Branch of Tashkent University of Economics, **Uzbekistan**

Prof. Dr. **Ahmet ERGÜLEN**, Dean of Business Faculty, Balıkesir University, **Türkiye**

Prof. Dr. **Mustafa TÜMER**, Eastern Mediterranean University, **TRNC**

Prof. Dr. **Şevki ÖZGENER**, Hacı Bektaş Veli University, **Türkiye**

Prof.Dr.**Remzi ALTUNIŞIK**, Sakarya University, **Türkiye**

Prof. Dr. **Fevzi OKUMUS**, University of Central Florida Orlando, **ABD**

Edina BRUTUS, Founder, International University of Gorazde, **Bosnia Herzegovina**

Prof. Dr. **Mohammed ABUBAKAR**, Antalya Science University, **Türkiye**

Prof. Dr. **Wiwiek Mardawiyah Daryanto**, MM, CMA, Congress **Indonesia** Country Coordinator

Prof. Dr. **Siham EL-KAFAFİ**, Director of Arrows Research Consultancy, **New Zealand**

Prof. Dr. **Hernán E. Gil FORLEO**, University of Buenos Aires, **Argentina**

Carles Agustí I Hernández, International Governance Consultant & SDG Manager Barcelona, **Spain**

Dr. **Dewi Puspaningtyas Faeni**, MBA, MHT, Vice Dean Faculty of Economics and Business, **Indonesia**

Prof.Dr. **Luís Miguel Cardoso**, Polytechnic Institute of Portalegre, **Portugal**

Assoc. Prof. Dr. **Azer Dilanchiev**, Congress **Georgia** Country Coordinator

Assoc. Prof. Dr. **Duygu HIDIROĞLU**, **Türkiye**

Assoc. Prof. Dr. **Tamara ISHCENKO** from Alfred Nobel University who is Congress **Ukraine** Country Coordinator

Assoc. Prof. Dr. **Muhammad Zia-ur-Rehman** from University Malaya, **Malaysia**

Asst. Prof. Dr. **Ir. Amelia Naim Indrajaya**, MBA – Head of CSMSR, IPMI International Business School, Jakarta, **Indonesia**

Dr. **Bahrullah Safi**, Vice President International Acacia University, **Arizona, USA**

Asst. Prof. Dr. **Sachin GUPTA**, Mohanlal Sukhadia University, **India**

Dr. **Rey TY** from **Thailand**

PhD. Candidate **Kerim KARADAL**, Uludağ University

Sabire Tuğçe KARADAL, M.Sc., Uludağ University

PhD. Candidate **İlhan ALYAY**, Uludağ University

PhD. Candidate **Mehmet Metehan ÇETİNTAŞ**, Uludağ University

Mr. **Souvik DASGUPTA**, Presidency University, Kolkata, **India**

Mr. **Luigi Pio Leonardo CAVALIERE** from **Italy**

Congress Participants' Institutions	
1	(Rafał Śpiewak: University of Economy in Bydgoszcz, Poland; Ernest Czermański: University of Gdańsk, Poland; Aleksandra Seroka: University of Gdańsk, Poland)
2	Academy of Public Administration of Azerbaijan – Azerbaijan
3	Adıyaman University – Türkiye
4	Afyon Kocatepe University, Şuhut Vocational School – Türkiye
5	Afyonkarahisar Health Sciences University – Türkiye
6	Aksaray University – Türkiye
7	Anadolu Ajansı – Türkiye
8	Anadolu University – Türkiye
9	Ankara University – Türkiye
10	Arba Minch University – Ethiopia
11	Arrows Research Consultancy Limited (ARCL) – New Zealand
12	Atılım University – Türkiye
13	Aydın Adnan Menderes University – Türkiye
14	Azərbaycan Devlet Ekonomi University (UNEC) – Azerbaijan
15	Azərbaycan Turizm və Menecment University – Azerbaijan
16	Bahauddin Zakariya University, Multan – Pakistan
17	Bahria University Islamabad Campus – Pakistan
18	Baku State University – Azerbaijan
19	Balıkesir University – Türkiye
20	Balıkesir University, Edremit Vocational School – Türkiye
21	Bandung Institute of Technology – Indonesia
22	Bartın University – Türkiye
23	Batangas State University - Malvar Campus - Philippines
24	Batman University – Türkiye
25	Belarusian State University – Belarus
26	Bhayangkara Jakarta Raya University – Indonesia
27	Białystok University of Technology, Poland
28	Bina Nusantara University – Indonesia
29	Bİngöl Üniversitesi – Türkiye
30	Birbhum Mahavidyalaya, Suri, West Bengal – India
31	Bozok University – Türkiye
32	Burdwan University – India
33	Career Point University, Kota – India
34	Cyprus Science University – TRNC
35	Çanakkale Onsekiz Mart University – Türkiye
36	Çukurova University – Türkiye
37	Delhi University - India
38	Deniplant-Aide Sante Medical Center – Romania
39	Dicle University– Türkiye
40	Dokuz Eylül University – Türkiye
41	Ege University – Türkiye
42	Ekolah Tinggi Manajemen IPMI – Indonesia
43	Erciyes University – Türkiye
44	Eskişehir Osmangazi University – Türkiye
45	G H Rasoni School of Hospitality Management, Nagpur – India

46	Galatasaray University – Türkiye
47	Gaziantep University - Türkiye
48	Giresun University – Türkiye
49	Guru Nanak Dev University, Amritsar – India
50	Haliç University – Türkiye
51	Harran University – Türkiye
52	Hatay Mustafa Kemal University – Türkiye
53	Helena Chodkowska University of Technology and Economics, Poland
54	ICAES - Universidad Nacional de San Luis – Argentina
55	IGNOU – India
56	Indian Institute of Technology, Guwahati – India
57	Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 – Indonesia
58	Institut Teknologi Bandung – Indonesia
59	IPMI International Business School - Indonesia
60	İstanbul Topkapı University - Türkiye
61	İzmir Bakırçay University – Türkiye
62	Jadavpur University - India
63	Jan Kochanowski University of Kielce, Poland
64	John Paul II Catholic University of Lublin, Poland
65	Karabük University - Türkiye
66	Karamanoğlu Mehmetbey University – Türkiye
67	Kayseri University – Türkiye
68	Khazar University – Azerbaijan
69	Kocaeli University – Türkiye
70	Kohat University of Science & Technology – Pakistan
71	Kütahya Dumlupınar University – Türkiye
72	London School of Economics and Political Science (LSE) - United Kingdom
73	Lovely professional university – India
74	Lublin University of Technology, Poland
75	Mahatma Gandhi University – India
76	Malatya Turgut Özal University – Türkiye
77	Mersin University Bayburt University – Türkiye
78	Ministry of National Education of Turkey – Türkiye
79	Molecular Genetics University of Poonch Rawalakot – Pakistan
80	Muğla Sıtkı Koçman University – Türkiye
81	Mukundabagh High School, West Bengal, India – India
82	National Defence University – Pakistan
83	National Health Services – Pakistan
84	National Textile University Faisalabad Pakistan – Pakistan
85	NDU – Pakistan
86	Necmettin Erbakan Üniversitesi – Türkiye
87	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi – Türkiye
88	Nicolaus Copernicus University in Toruń, Ludwik Rydygier Collegium Medicum in Bydgoszcz, Poland
89	NUML – Pakistan
90	NUST MISIS – Uzbekistan
91	Ordu University – Türkiye

92	OSCE Academy Bishkek – Uzbekistan
93	Payap University, Thailand
94	Pertamina University – Indonesia
95	Piri Reis University– Türkiye
96	Polish Naval Academy, Poland
97	PPM School of Management, Indonesia
98	Presidency University, Kolkata – India
99	Pt. Sulawesi Internasional Produksi – Indonesia
100	Raiganj University – India
101	Rizal Technological University – Philippines
102	Sağlık Bilimleri University – Türkiye
103	Sahid University of Jakarta – Indonesia
104	Sakarya University – Türkiye
105	Salahaddin University – Iraq
106	Satya Wacana Christian University – Indonesia
107	SBM ITB – Indonesia
108	Sekolah Tinggi Management IPMI – Indonesia
109	Selçuk Üniversitesi – Türkiye
110	Shobhit University, Noida - India
111	Sikkim Government law College. – India
112	Sivas Cumhuriyet University – Türkiye
113	Służba Więzienna, Okręgowy Inspektorat Służby Więziennej w Krakowie, Poland
114	Sree Shankaracharya University of Sanskrit, Kerala – India
115	SRM University, Haryana – India
116	St. Xavier's University, Kolkata – India
117	Superior University – Pakistan
118	Suresh Gyan Vihar University- jaipur- Rajasthan – India
119	Te Wananga o Aotearoa, Auckland, New Zealand
120	Tekirdağ Namık Kemal University – Türkiye
121	The University of Burdwan – India
122	The University of Faisalabad, Faisalabad – Pakistan
123	Titu Maiorescu University – Romania
124	TSTU – Uzbekistan
125	TUIT – Uzbekistan
126	Türkiye Halkbank A.S. – Türkiye
127	Uluslararası Saraybosna Üniversitesi - Bosna Hersek
128	University of Eswatini, Southern Africa
129	Universidad de Buenos Aires – Argentina
130	Universidad de Oriente – Cuba
131	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya – Indonesia
132	Universitas Graha Karya Muara Bulian – Indonesia
133	Universitas Indonesia – Indonesia
134	Universitas Riau – Indonesia
135	Universitas Semarang – Indonesia
136	Université de Douala – Cameroun
137	University Graha Karya – Indonesia

138	University Malaya – Malaysia
139	University of Central Asia & International Ala-Too University – Kyrgyzstan
140	University of Delhi - India
141	University of Economy in Bydgoszcz, Poland
142	University of Eswatini – India
143	University of Foggia, Foggia – Italy
144	University of Gondar – Ethiopia
145	University of Hyderabad – India
146	University of Kota – India
147	University of Lodz, Poland
148	University of New Brunswick Saint John - Canada
149	University of Nusa Cendana – Indonesia
150	University of Prizren – Kosovo
151	University of Wah – Pakistan
152	University Utara Malaysia – Iraq
153	War Studies University, Poland
154	WSPiA University of Rzeszów, Poland
155	Yildiz Technical University – Türkiye
156	Yozgat Bozok University– Türkiye
157	Ghazi University - Pakistan
158	University of Zambia - Zambia

ADVISORY BOARD

Prof.Dr. Mensur NUREDİN, Vice Rector, Vision University, Macedonia
Prof.Dr. Samettin GÜNDÜZ, Vice Rector, Bolu Abant İzzet Baysal University, Turkey
Assoc. Prof.Dr. Ermek NURMAGANMET, Vice Rector, Yessenov University, Kazakhstan
Assoc. Prof.Dr. Soner YILDIRIM, Vice Rector, University of Prizren, Kosovo
Assoc. Prof. Dr. Shemsi MORINA, Vice Rector, University of Prizren, Kosovo
Prof. Dr.Mazlum ÇELİK, Dean of Business Faculty, Hasan Kalyoncu University
Prof. Dr.Serap İNCAZ, Kırklareli University
Prof.Dr.Abdullah KIRAN, Dean of Business Faculty, Muş Alparslan University
Prof.Dr.Ahmet DİKEN, Dean of Faculty of Applied Sciences, Necmettin Erbakan University
Prof.Dr.Ahmet ERGÜLEN, Dean of Business Faculty, Balıkesir University
Prof.Dr.Asım SALDAMLI, Dean of Tourism Faculty, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr.Birol MERCAN, Dean of Faculty of Political Sciences, Necmettin Erbakan University
Prof.Dr.Fatma NUR İPLİK, Dean, Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
Prof.Dr.Gökhan ÖZER, Dean of Business Faculty, Gebze Technical University
Prof.Dr.Hakan AYDIN, Dean of Communization Faculty, Erciyes University
Prof.Dr Hakan Vahit ERKUTLU, Dean of Faculty of Health Scinces, NEVU
Prof.Dr.Harun ŞEŞEN, Dean of Business Faculty, European University of Lefke TRNC
Prof.Dr.Hasan KILIÇ, Dean of Tourism Faculty, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Kenan PEKER, Dean of Business Faculty, Fırat University
Prof.Dr.Muhsin HALİS, Dean of Communization Faculty, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr.Mustafa PAKSOY, Dean of Islahiye Business Faculty, Gaziantep University
Prof.Dr.Mustafa TAŞLIYAN, Dean of Business Faculty, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr.Nejat BASIM, Dean of Business Faculty, Başkent University
Prof.Dr.Ramazan ERDEM, Dean of Communization Faculty, Süleyman Demirel University
Prof.Dr.Şule AYDIN, Dean of Tourism Faculty, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr.Uğur YOZGAT, Dean of Business Faculty, İstanbul Nişantaşı University
Prof.Dr.Yavuz DEMİREL, Dean of Business Faculty, Kastamonu University

Prof.Dr.Ayşen WOLFF, Giresun University
Prof.Dr.Azmi YALÇIN, Çukurova University
Prof.Dr.Berrin FİLİZÖZ, Sivas Cumhuriyet University
Prof.Dr.Bülent GÜLÇUBUK, Ankara University
Prof.Dr.Bülent KARA, Niğde Ömer Halisdemir University
Prof.Dr.Cemile ÇELİK, Mersin University
Prof.Dr.Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee, USA
Prof.Dr.Çiğdem KIREL, Anadolu University
Prof.Dr.Deniz BÖRÜ, Marmara University
Prof.Dr.Duygu KIZILDAĞ, İzmir Demokrasi University
Prof.Dr.Emin CİVİ, University of New Brunswick, Canada
Prof.Dr.Enver AYDOĞAN, Ankara Hacı Bayram Veli University
Prof.Dr.Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando, USA
Prof.Dr.Figen AKÇA, Uludağ University
Prof.Dr.Göksel ATAMAN, Marmara University
Prof.Dr.Gülten GÜMÜŞTEKİN, Çanakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr.Halim KAZAN, İstanbul University
Prof.Dr.Hüseyin ARASLI, University of Stavanger, Norway
Prof.Dr.Orhan ÇOBAN, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr.Orhan ELMACI, Kütahya Dumlupınar University
Prof.Dr.Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Oya İNCİ BOLAT, Balıkesir University
Prof.Dr.Rahmi YÜCEL, Bolu Abant İzzet Baysal University

Prof.Dr.Recep YÜCEL, Kırıkkale University
Prof.Dr.Said KINGIR, Sakarya University
Prof.Dr.Salih OKUMUŞ, University of Prishtina, Kosovo
Prof.Dr.Sima NART, Sakarya University
Prof.Dr.Şevki ÖZGENER, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr.Tahir AKGEMCİ, Selçuk University
Prof.Dr.Yılmaz GÖKŞEN, Dokuz Eylül University
Prof.Dr.Harun DEMİRKAYA, Kocaeli University
Prof.Dr.Ali AKDEMİR, İstanbul Arel University
Dr.Irma Shioshvili, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti
Dr.Nunu Geldiashvili, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti
Prof.Dr. Olim Murtazaev, Director of Samarkand branch of the Tashkent State University of Economics
Assoc.Prof.Dr. Khabib Kholikovich Razzokov, Samarkand State Architectural and Civil Engineering Institute

ORGANIZING COMMITTEE

Honorary Presidents of the Congress

Prof. Dr. **Himmet KARADAL**

Assoc.Prof.Dr. **Mehmet Naci EFE**

Prof.Dr. Mustafa ALİŞARLI, Rector, Bolu Abant İzzet Baysal University

Prof.Dr. Sedat MURAT, Rector, Çanakkale Onsekiz Mart University

Prof.Dr. Mustafa TÜMER, Eastern Mediterranean University TRNC

Prof.Dr. Fadıl HOCA, Rector, International Vision University, **Macedonia**

Prof.Dr. Fethi Ahmet POLAT, Rector, Muş Alparslan University

Prof.Dr. Şenay YALÇIN, Rector, İstanbul Nişantaşı University

Prof.Dr. Murat FERMAN, Rector, İstanbul Beykent University

Prof.Dr. Necmettin ATSÜ, Rector, İstanbul Kent University

Prof.Dr. Ali Argun KARACABEY, Rector, İstanbul Arel University

Prof.Dr. Ünal AY, Rector, Çağ University

Dr. Akhmetov Berik Bakhytzhonovich, Rector, Yessenov University, **Kazakhstan**

Prof.Dr. Sudi APAK, Rector, İstanbul Esenyurt University

Prof. Dr. Nihat ALAYOĞLU, Istanbul Chamber of Commerce

Assoc.Prof.Dr. Murat YALÇINTAŞ, İstanbul Trade University

Assoc.Prof.Dr. İsmet TEMAJ, Rector, University of Prizren, **Kosovo**

Dr.Bilal SUCUBAŞI, Halk Bank General Manager, **Makedonia**

Dr.Evren DİNÇER, Mayor, Aksaray Municipality

CONGRESS CHAIRS (KONGRE BAŞKANI)

Prof. Dr. **Ir. M. Aman Wirakartakusumah**, Rector of IPMI International Business School
(Indonesia) President

Prof.Dr. **Sergii KHOLOD**, Rector of Alfred Nobel University (**Ukraine**) **Co- President**

Prof.Dr. **Farhod AHROROV**, Vice Rector of Samarkand Branch of Tashkent University of Economics (**Uzbekistan**) **Co- President**

Dr. Ir. **Enita**, M.Agr.Sc, Rector of Universitas Graha Karya Muara Bulian (**Indonesia**) **Co- President**

Coordinators of the Congress

Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Mohammed ABUBAKAR, Murteza HASANOĞLU, Kerim KARADAL, İlhan ALYAY, Ir. Amelia Naim Indrajaya, Tamara ISHCENKO, Souvik DASGUPTA, Siham EL-KAFAFİ, Hernán E. Gil FORLEO, Farhod AHROROV

Organizing Committee Members

Prof.Dr.Veclal GÜNDÜZ
Prof.Dr.Fahri ÖZSUNGUR
Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU
Assoc.Prof.Dr.Mehmet KAPLAN
Assoc.Prof.Dr.Ali CAN
Assoc.Prof.Dr.Arıl CANSEL
Assoc.Prof.Dr.Aykut GÖKSEL
Assoc.Prof.Dr.Banu HÜLÜR
Assoc.Prof.Dr.Bora YILDIZ
Assoc.Prof.Dr.Dababrata CHOWDHURY
Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEV
Assoc.Prof.Dr.Elnur Hasan MİKAIL
Assoc.Prof.Dr.Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL
Assoc.Prof.Dr.Emre Ş ASLAN
Assoc.Prof.Dr.Erdal ŞEN
Assoc.Prof.Dr.Esra DİNÇ ELMALI
Assoc.Prof.Dr.F. Özlen HİÇ
Assoc.Prof.Dr.Fikret ATEŞ
Assoc.Prof.Dr.Gamze Ebru ÇİFTÇİ
Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN
Assoc.Prof.Dr.Harun YILDIZ
Assoc.Prof.Dr.İbrahim ŞAHİN
Assoc.Prof.Dr.İbrahim YALÇIN
Assoc.Prof.Dr.M.Halit YILDIRIM
Assoc.Prof.Dr.Oğuz KUTLU
Assoc.Prof.Dr.Osman YILMAZ
Assoc.Prof.Dr.Özgür SARI
Assoc.Prof.Dr.Pınar GÖKTAŞ
Assoc.Prof.Dr.Rengim Sine NAZLI
Assoc.Prof.Dr.Savaş S. ATEŞ
Assoc.Prof.Dr.Selami ÖZSOY
Assoc.Prof.Dr.Selva STAUB
Assoc.Prof.Dr.Sema POLATÇI
Assoc.Prof.Dr.Veyssel ŞAHİN
Assoc.Prof.Dr.Volkan IŞIK
Assoc.Prof.Dr.Yaşar AYYILDIZ
Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇI
Assoc.Prof.Dr.Yunus DEMİRLİ
Assoc.Prof.Dr.Yücel EROL
Assoc.Prof.Dr.Zafer ADIGÜZEL

Assoc.Prof.Dr.Zeliha TEKİN
Assoc.Prof. Dr.İnci ERDOĞAN TARAKÇI
Dr.Ali Kerim ÖNER
Dr.Ayçin ÖNER
Dr.Bahar GÜRDİN
Dr.Belal SHNEIKAT
Dr.Bülent DEMİR
Dr.Çağrı HAMURCU
Dr.Esengül İPLİK
Dr.Derya ÇETİN
Dr.Tülin SEPETÇİ
Dr.Yahya Can DURA
Dr.Enes BAL
Dr.Fatih PEKTAŞ
Dr.Gözde MERT
Dr.Gülay TAMER
Dr.Gül GÜN
Dr.Gülşah SARI
Dr.Gülşen KIRPIK
Dr.Hatice BAYSAL
Dr.Hazar DÖRDÜNCÜ
Dr.Hüsamettin AKAR
Dr.İlkgül KAYA
Dr.Leyla İÇERLİ
Dr.Vesile ÖZÇİFÇİ
Dr.M. Kürşat TÜRKER
Dr.Mustafa CANBEK
Dr. Mustafa ÖZYÜCEL
Dr.Nasiye Çiğdem ULUÇ
Dr.Niyazi GÜMÜŞ
Dr.Orhan ALAV
Dr.Özgür ÇARK
Dr.Kazım KARTAL
Dr.Celal HATİPOĞLU
Dr.Özlem ATAN
Dr.Polat YÜCEKAYA
Dr.Serap TAŞKAYA
Dr.Yasemin GÜLBAHAR
Dr.Aktolkin ABUBAKİROVA
Dr.Yalçın GÜMÜŞSOY
Ayten AKCAN, Bahar AKBULAK
Doğu KAYIŞKAN
Dr. Ethem MERDAN
Fehmi SKENDER
Ferit USLU, Gürdal ÇETİNKAYA
Dr. Mehmet MECEK, Murat ER

Raïkhan SUTBAYEVA
Tuğrul GÜNAY
Sabire Tuğçe KARADAL

COUNTRY COORDINATORS OF THE CONGRESS

Prof. Dr. **Wiwiek Mardawiyah Daryanto, MM, CMA, Indonesia**

Prof. Dr. **Haşim AKÇA, Turkey**

Prof. Dr. **Hüseyin ARASLI, Norway**

Prof. Dr. **Iryna MİHUS Vice Rector, Ukraine**

Prof. Dr. **Şevki ÖZGENER, Türkiye**

Prof. Dr. **Tushar R. SANGOLE, India**

Prof. Dr. **Hernan Gil FORLEO, Arjantin**

Prof. Dr. **Mohammed Sanusi MAGAJİ, Nigeria**

Assoc.Prof.Dr. **Azer DILANCHIEV, Georgia**

Assoc.Prof.Dr. **Mehmet ULUTAŞ, Kyrgyzstan**

Dr. **Macario G GAYETA, Philippines**

Dr. **Syeda FARHATH, Malaysia**

Dr. **Mohamed El MALKİ, Morocco**

Prof. Dr. **Siham El KAFAFİ, New Zealand**

Dr. **Kenny NETSHIONGOLWE, South Africa**

Dr. **Abdul Saboor GILL, Pakistan**

Dr. **Rocky Dwyer, Canada**

Dr. **Ahmet RUBEL, England**

Dr. **Sonali MISHRA, India**

Assoc. Prof. Dr. **Murteza HASANOĞLU, Azerbaijan**

Dr. **Aral Gökçen NOYAN, Australia**

Dr. **Astha BHANOT, Saudi Arabia**

Nurullayeva ZULHUMOR, Uzbekistan

Luigi Pio Leonardo CAVALIERE, Italy

Raïkhan SUTBAYEVA, Kazakhstan

Aya YOUSSEF, Egypt

Ramziya Khaleel Ismael KHALEEL, Iraq

Abdul MAJİD, Japan

Soniya Khan LİMA, Bangladesh

Kujtim HAMELİ, Kosovo

Dil Bikram Angdembe, Nepal

Emmanuel Obed DADZIE, Romania

Dr. **Analjyoti BASU, India**

Prof. Dr. **Zouhour EL – ABIAD, Lebanon**

Mortaza Chaychi Semsari, Iran

Dr. **Amina OMRANE, Tunisia**

Dr. **Tulsi Ram PANDEY, Nepal**

Mr. **Enock Siankwilimba, Zambia**

SCIENTIFIC & PEER REVIEW COMMITTEE

Prof.Dr.Abdullah SOYSAL, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr.Adnan ÇELİK, Selçuk University
Prof.Dr.Adnan KALKAN, Mehmet Akif Ersoy University
Prof.Dr.Aıyızhan OMAROVA, Yessenov University, Kazakhstan
Prof.Dr.Akif TABAK, İzmir Katip Çelebi University
Prof.Dr.Ali ALAGÖZ, Selçuk University
Prof.Dr.Ali ÖZTÜREN, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Alyona BALTABAYEVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan
Prof.Dr.Aşkın KESER, Uludağ University
Prof.Dr.Atılhan NAKTİYOK, Atatürk University
Prof.Dr.Aykut BEDÜK, Selçuk University
Prof.Dr.Ayşen WOLFF, Giresun University
Prof.Dr.Azmi YALÇIN, Çukurova University
Prof.Dr.Bekir DENİZ, Ardahan University
Prof.Dr.Belkıs ÖZKARA, Afyon Kocatepe University
Prof.Dr.Berrin FİLİZÖZ, Sivas Cumhuriyet University
Prof.Dr.Bülent GÜLÇUBUK, Ankara University
Prof.Dr.Bülent KARA, Niğde Ömer Halisdemir University
Prof.Dr.Bünyamin AKDEMİR, İnönü University
Prof.Dr.Cem TANOVA, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Cemal ZEHİR, Yıldız Technical University
Prof.Dr.Cemile ÇELİK, Mersin University
Prof.Dr.Cenk SÖZEN, Başkent University
Prof.Dr.Cihan COBANOGU, University of South Florida Sarasota-Manatee, USA
Prof.Dr.Çiğdem KIREL, Anadolu University
Prof.Dr.Deniz BÖRÜ, Marmara University
Prof.Dr.Duygu KIZILDAĞ, İzmir Demokrasi University
Prof.Dr.Edip ÖRÜCÜ, Balıkesir University
Prof.Dr.Emin CİVİ, University of New Brunswick, Canada
Prof.Dr.Enver AYDOĞAN, Ankara Hacı Bayram Veli University
Prof.Dr.Erdoğan KAYGIN, Kafkas University
Prof.Dr.Ethem DUYGULU, Dokuz Eylül University
Prof.Dr.Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando, USA
Prof.Dr.Figen AKÇA, Uludağ University
Prof.Dr.Gazi UCKUN, Kocaeli University
Prof.Dr.Göksel ATAMAN, Marmara University
Prof.Dr.Gülten GÜMÜŞTEKİN, Çanakkale Onsekiz Mart University
Prof.Dr.Halim KAZAN, İstanbul University
Prof.Dr.Haluk TANRIVERDİ, İstanbul University
Prof.Dr.Harun DEMİRKAYA, Kocaeli University
Prof.Dr.Hasan OKTAY, Vice Rector, Vision University, Macedonia
Prof.Dr.Hüseyin ARASLI, University of Stavanger, Norway
Prof.Dr.Imran HAFEEZ, GC University, Pakistan
Prof.Dr.İsmail BAKAN, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr.Janusz Slodczyk, Opole University, Poland
Prof.Dr.Kadir ARDIÇ, Sakarya University
Prof.Dr.Kazım Özkan ERTÜRK, Düzce University
Prof.Dr.Kemal BİRDİR, Mersin University
Prof.Dr.Kemal CAN, Çukurova University
Prof.Dr.Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK
Prof.Dr.Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, SERBIA
Prof.Dr.Luis V. Casaló Ariño, Universidad de Zaragoza, Spain
Prof.Dr.Mahmut PAKSOY, İstanbul Kültür University

Prof.Dr.Mehmet BARCA, Ankara Social Sciences University
Prof.Dr.Mehmet ERYILMAZ, Uludağ University
Prof.Dr.Mehmet MARANGOZ, Muğla Sıtkı Koçman University
Prof.Dr.Melih SALMAN, Aksaray University
Prof.Dr.Mijalce GJORGIEVSKI, University of Tourism in Skopje
Prof.Dr.Mustafa BÜTE, İstanbul University
Prof.Dr.Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Osmaniye Korkut Ata University
Prof.Dr.Mustafa İLKAN, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Mustafa SAĞSAN, Near East University TRNC
Prof.Dr.Natalia LATYGINA, Kyiv National University, Ukraine
Prof.Dr.Noufissa El Moujaddidi, Mohamed V University - Rabat. Morocco
Prof.Dr.Orhan ÇOBAN, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr.Orhan ELMACI, Kütahya Dumlupınar University
Prof.Dr.Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Oya İNCİ BOLAT, Balıkesir University
Prof.Dr.Patrizia ZAGNOLI, Università degli Studi Firenze Italy
Prof.Dr.Rahmi YÜCEL, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr.Rajendra PATIL, University of Mumbai, India
Prof.Dr.Recep YÜCEL, Kırıkkale University
Prof.Dr.Rıfat IRAZ, Selçuk University
Prof.Dr.Said KINGIR, Sakarya University
Prof.Dr.Salaheddin ABOSEDRA, Emirates American University
Prof.Dr.Salih OKUMUŞ, University of Prishtina, Kosovo
Prof.Dr.Salih Turan KATIRCIOĞLU, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Sami FETHİ, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr.Savo ASHTALKOSKI, FON University, Republic of Macedonia
Prof.Dr.Selyutin Vlademir DMITRIYEVICH, Oryol State University
Prof.Dr.Sima NART, Sakarya University
Prof.Dr.Slagjana STOJANOVSKA, Integrated Business Faculty, Macedonia
Prof.Dr.Şevki ÖZGENER, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr.Tahir AKGEMCİ, Selçuk University
Prof.Dr.Tarek Abdellatif, University of Supetech, Tunis
Prof.Dr.Tofiq ABDÜLHASANLİ, Azərbaycan Devlet İktisat Üniversitesi
Prof.Dr.Yılmaz GÖKŞEN, Dokuz Eylül University
Prof.Dr.Zarylbek KUDABAEV, American University of Central Asia Kırgızistan
Prof.Dr.Zoran FİLİPOVSKİ, Vice Rector, Vision University, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Gülşen AKMAN, Kocaeli University, Turkey
Assoc.Prof.Dr. Anas Aloudat, American University in the Emirates, UAE
Assoc.Prof.Dr. Ayben KOY, İstanbul Ticaret University
Assoc.Prof.Dr. Aybeyan SELİM, Dean of Vision University, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Ayşe GÜNSEL, Kocaeli University
Assoc.Prof.Dr. Battal YILMAZ, Ahi Evran University
Assoc.Prof.Dr. Bengü HIRLAK, Kilis 7 Aralık University
Assoc.Prof.Dr. Biljana CHAVKOSKA, International Balkan University, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Bora YILDIZ, İstanbul University
Assoc.Prof.Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Carlos Orús Sanclemente, Universidad de Zaragoza, Spain
Assoc.Prof.Dr. Dababrata CHOWDHURY, University of Suffolk, United Kingdom
Assoc.Prof.Dr. Daniel Belanche Gracia, Universidad de Zaragoza, Spain
Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN, Kocaeli University
Assoc.Prof.Dr. Ebru GÜNEREN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Assoc.Prof.Dr. Efe EFEOĞLU, Adana Bilim Teknoloji University
Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA, American University of Central Asia, Kyrgyzstan
Assoc.Prof.Dr. Emin SÜEL, Niğde Ömer Halis Demir University
Assoc.Prof.Dr. Emina KARI, Dean of Vision University, Macedonia

Assoc.Prof.Dr. Erdoğan EKİZ, Dean, Mohammed VI Polytechnic University, Morocco
Assoc.Prof.Dr. Erkan Turan DEMİREL, Fırat University
Assoc.Prof.Dr. Etem YEŞİLYURT, Akdeniz University
Assoc.Prof.Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Hitit University
Assoc.Prof.Dr. Gökhan ARASTAMAN, Hacettepe University
Assoc.Prof.Dr. H.Ebru Erdost Çolak, Ankara University
Assoc.Prof.Dr. Hakan TUTGUT, Başkent University
Assoc.Prof.Dr. Halime GÖKTAŞ KULUALP, Karabük University
Assoc.Prof.Dr. Hayrettin ZENGİN, Sakarya University
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin KOÇAK, Afyon Kocatepe University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim DURAK, Pamukkale University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim EKŞİ, Gaziantep University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim ŞAHİN, Yalova University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim YALÇIN, Niğde Ömer Halis Demir University
Assoc.Prof.Dr. İlhan DALCI, Eastern Mediterranean University TRNC
Assoc.Prof.Dr. İrge ŞENER, Çankaya University
Assoc.Prof.Dr. İsmail GÖKDENİZ, Kırıkkale University
Assoc.Prof.Dr. Kalina SOTİROSKA, Dean of Vision University, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Korhan KARCIOĞLU, Nevşehir Hacı Bektaş University
Assoc.Prof.Dr. Leyla BAHAR, Mersin University
Assoc.Prof.Dr. Lütüf ARSLAN, İstanbul Medeniyet University
Assoc.Prof.Dr. Madalina-Teodora ANDREI, Spiru Haret University, Romania
Assoc.Prof.Dr. Mahir Hamidov AMEA Z. Bünyadov Serqşunaslıq İnstitut, Azərbaycan
Assoc.Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ, Hacettepe University
Assoc.Prof.Dr. Mehmet Halit YILDIRIM, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Mehriban IMANOVA, Baku State University
Assoc.Prof.Dr. Mehriban IMANOVA, Baku State University, Azerbaijan
Assoc.Prof.Dr. Melih MADANOĞLU, Florida Atlantic University US
Assoc.Prof.Dr. Minura Lucia NACHESCU, West University of Timiosara Romania
Assoc.Prof.Dr. Murat YALÇINTAŞ, İstanbul Ticaret University
Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOĞLU, Azerbaijan State Administration Academy, Azerbaijan
Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOĞLU, Azerbaijan State Administration Academy
Assoc.Prof.Dr. Nihat GÜLTEKİN, Harran University
Assoc.Prof.Dr. Nilsun SARIYER, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Oğuz KUTLU, Çukurova University
Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Sütçü İmam University
Assoc.Prof.Dr. Phouphet KYOPHILAVONG, National University of Laos
Assoc.Prof.Dr. Savaş S. ATEŞ, Eskişehir Technical University
Assoc.Prof.Dr. Seher UCKUN, Kocaeli University
Assoc.Prof.Dr. Selçuk PEKER, Necmettin Erbakan University
Assoc.Prof.Dr. Sema POLATÇI, Gaziosmanpaşa University
Assoc.Prof.Dr. Semih SORAN, Özyeğin University
Assoc.Prof.Dr. Serkan DİRLİK, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN, Isparta Applied Sciences University
Assoc.Prof.Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR, Uşak University
Assoc.Prof.Dr. Slavcho CHUNGURSKI, FON University - Skopje, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Suat BEGEÇ, Türk Hava Kurumu University
Assoc.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL, İstanbul University
Assoc.Prof.Dr. Țarcă Naiana NICOLETA, University of Oradea, Romania
Assoc.Prof.Dr. Vasilis Leontitsis Brighton University, UK İngiltere
Assoc.Prof.Dr. Vătuia TEODORA, Universitatea Titu Maiorescu, Romania
Assoc.Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ, Abant İzzet Baysal University
Assoc.Prof.Dr. Yunus DEMİRLİ, Abant İzzet Baysal University
Assoc.Prof.Dr. Doriană DERVISHI, University of Tirana, Albania
Assoc.Prof.Dr. Savaş S. ATEŞ, Eskişehir Technical University

Assoc.Prof.Dr. Zeliha TEKİN, Muş Alparslan University
Asst.Prof.Dr. Ahmad ALBATTAT, Ammon Applied University, Kazakhstan
Asst.Prof.Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan
Asst.Prof.Dr. Ali BAVİK, University of Otago, New Zealand
Asst.Prof.Dr. Ali Kerim ÖNER, Ankara Hacı Bayram Veli University
Asst.Prof.Dr. Amjad AMIN, University of Peshawar, Pakistan
Asst.Prof.Dr. Aviral Kumar TIWARI, IBS/IFHE Hyderabad, India
Asst.Prof.Dr. Aynur GAZANFERKIZI, Bakü Euroasian University, Azerbaijan
Asst.Prof.Dr. Bakıt TURDUMAMBETOV, Kyrgyz-Turkish Manas University
Asst.Prof.Dr. Belal SHNEIKAT, University of Kyrenia TRNC
Asst.Prof.Dr. Dinmukhamed KELESBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakistan
Asst.Prof.Dr. Ertuğrul KARAKAYA, Kırıkkale University
Asst.Prof.Dr. Esra Gökçen KAYGISIZ, Giresun University
Asst.Prof.Dr. Gülbahar KARABULUT, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Güzin KIYIK KICIR, Anadolu University
Asst.Prof.Dr. Hamzah ELREHAIL, American University in the Emirates UAE
Asst.Prof.Dr. Hatice AĞÇA, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Ibrahim HARAZNEH, Middle East University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Jana İLİEVA, University of Tourism and Management in Skopje
Asst.Prof.Dr. Kubilay GOK, Winuna University, US
Asst.Prof.Dr. Leyla İÇERLİ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Ljubisa STEFANOSKI, International Balkan University, Macedonia
Asst.Prof.Dr. Mahlagha DARVISHMOTEVALLI, Near East University TRNC
Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL, Bolu Abant İzzet Baysal University
Asst.Prof.Dr. Mohamed SHAMOUT, American University in the Emirates UAE
Asst.Prof.Dr. Mohammad Fahmi AL-ZYUOD, Al -Ahliyya Amman University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Murad Abdurrahman BEIN, Cyprus International University TRNC
Asst.Prof.Dr. Mutlu YORULDU, Balıkesir University
Asst.Prof.Dr. Nazarbayev KARİMOV, Khazar University/Bku-Azerbaijan
Asst.Prof.Dr. Nuran ÖZE, Near East University TRNC
Asst.Prof.Dr. Olusegun A. OLUGBADE, European University of Lefke TRNC
Asst.Prof.Dr. Özlem ATAN, Haliç University
Asst.Prof.Dr. Raad Meshall AL-TALL, Jadara University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Raouf JAZIRI, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia
Asst.Prof.Dr. Seyil NAJIMUDINOVA, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Asst.Prof.Dr. Sila MUTLU, Sakarya University
Asst.Prof.Dr. Suhail Mohammad GHOUSE, Dhofar University, Oman
Asst.Prof.Dr. Tolga GÖK, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Asst.Prof.Dr. Umar HAYAT, Quaid-i Azam University, Pakistan
Asst.Prof.Dr. Ülkü TOSUN, Cyprus Social Sciences University TRNC
Asst.Prof.Dr. Vasıf ABİYEYEV, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Vesna Stanković Pejnović, Institute of Political Studies, Belgrade, Serbia
Asst.Prof.Dr. Ercan KÜÇÜKEŞMEN, Isparta Applied Sciences University
Asst.Prof.Dr. Hamed MAHADEEN, Applied Science University, Jordan
Asst.Prof. Esra Sipahi Döngül, Aksaray University
Dr. Abolfazi NAJI, Shhre Rey Azad University, Iran
Dr. Cihat KARTAL, Kırıkkale University
Dr. Denisa MAMİLLO, European University of Tirana
Dr. Dinuca Elena CLAUDIA, Titu Maiorescu University Bucharest, Romania
Dr. Elena RADICCHI, Universita Degli Studi Firenze, Italy
Dr. Grzegorz ZAJAC, Jagiellonian University, Polonya
Dr. Ilir REXHEPI, AAB Collage, Prishtina Kosovo
Dr. Jantore JETIBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan
Dr. Jason LAM, Multimedia University, Malaysia
Dr. Maher Ahmad ALATAILAT, Girne American University, Cyprus

Dr. Matanat AMRAHOVA, Azerbaijan Devlet İktisat Üniversitesi UNEC
Dr. Sabit BAYMAGANBETOV, Ahmet Yesevi University, Kazakhstan
Dr. Sakher ALNAJDAMI, Amman Arab University, Jordan
Dr. Sia Bik KAI, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia
Dr. Steven Chong Shyue CHUAN, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia
Dr. Tee Lain TZE, Universiti Kebangsaan, Malaysia
Dr. Ulanbek ALIMOV, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan

Papers Received Best Paper Awards

From Türkiye

1. **Authors:** Öğr.Gör.Dr. Pınar AVCI, Öğr.Gör. Esra YAŞAR, Doç Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL
Title: The Role of Financial Sector Development, Clean Energy Consumption and Human Capital in Environmental Degradation in Turkey
2. **Authors:** Asst. Prof. Dr. Berna Turak KAPLAN, Assoc. Prof. Dr. Mehmet KAPLAN
Title: Ceo Nasıl Başladı? İletişim, Ekonomi, Organizasyon Odaklı İlk Kongrenin Anatomisi

Outside Türkiye

- 1 **Authors:** Melitta ARUAN, Roy SEMBEL, Melinda MALAU
Title: Moderating Role of Financial Technology towards the Effects of Financial Performance, GCG and Macroeconomic on Stock Returns of Indonesia Category 4 Banks
- 2 **Authors:** Maria Zia, Dr. Muhammad Zia-ur-Rehman, Syed Muhammad Wafa ur Rahman
Title: Emotional Exhaustion (EE) and its impact on Turnover Intention: The role of Organizational Commitment
- 3 **Authors:** Mr. Bagawan Kagurnita Krisatio SOENARJONO, Prof. Ir. M. Aman WIRAKARTAKUSUMAH, PhD., Ms. Liza Agustina Maureen NELLOH
Title: The Antecedents of Subscriber Intention of Indonesian Young Generations Upon Spotify

Keynote Speeches

Prof. Dr. **Siham EL-KAFAFI**, Director of Arrows Research Consultancy, **New Zealand**

Prof. Dr. **Hernán E. Gil FORLEO**, University of Buenos Aires, **Argentina**

Carles Agustí I Hernández, International Governance Consultant & SDG Manager, (**Barcelona**)
Spain

Dr. **Dewi Puspaningtyas Faeni, MBA, MHT**, Vice Dean Faculty of Economics and Business,
Indonesia

Prof.Dr. Luís Miguel Cardoso, Polytechnic Institute of Portalegre, **Portugal**

Assoc. Prof. Dr. **Mehmet Naci EFE**, Head of International University of Gorazde, **Bosnia & Herzegovina**

Moderator of the Session: Assoc. Prof. Dr. **Duygu HIDIROĞLU- Türkiye**

Guest Speeches

Asst. Prof. Dr. **Ir. Amelia Naim Indrajaya**, MBA – Head of CSMSR, IPMI International Business School, Jakarta, **Indonesia**

Assoc.Prof. **Murteza HASANOĞLU**, Azerbaijan State Administration Academy, **Azerbaijan**

Asst. Prof. Dr. **Sachin GUPTA**, Mohanlal Sukhadia University, **India**

Dr. **Bahrullah Safi**, Vice President International Acacia University, **Arizona, USA**

Moderator of the Session: Dr. **Souvik Dasgupta**, Presidency University, Kolkata – **India**

CONTENTS

Subject	Page
Presentation	I
Sunuş	II
Thanks to	III
Congress Participants' Institutions	IV
Advisory Board	VIII
Organising Committee	IX
Congress Chairs	IX
Organizing Committee Members	X
Country Coordinators of the Congress	XII
Scientific and Peer Review Committee	XIII
Papers Received Best Paper Awards	XVII
Keynote Speeches & Guest Speeches	XVIII

Name of Paper and Author(s)	Page
The Legal Status Of Permanent Single-person And Collegial Bodies Of Belarusian And Polish Parliaments: A Comparative Legal Aspect - Assoc. Prof. Dr. Aksana CHMYHA	1
Disciplinary Responsibility Of Members Of Parliaments Of Belarus And Poland - Assoc. Prof. Dr. Aksana CHMYHA	11
Jeopolitik Riskin Uluslararası Ticarete Etkisi: Türkiye'nin İhraç Konteyner Hacminden Bulgular - Asst. Prof. Dr. Kamil Özden EFES, Assoc. Prof. Dr. Abdullah AÇIK	16
ARCS Öğretim Tasarımı Modeli Temelinde İngilizce Dersi İçin Bir Öğretim Tasarımı Örneği - PhD Student Turan PALABIYIK, Prof. Dr. Behçet ORAL	25
Türkiye'de Covid 19'un E-Ticaret Üzerindeki Etkileri - Assoc. Prof. Dr. Gülşen AKMAN, İlyas Cem YILMAZ, Arş.Gör. Çağın KARABIÇAK	38
Depresif Bozukluğu Olan Hastalarda İçselleştirilmiş Damgalanmanın Belirleyicileri - Assoc. Prof. Dr. Pınar Ünal-Aydın, Assoc. Prof. Dr. Oryal Taşkın	48
Aşçılık Öğrencilerinin Turizm Sektöründe Çalışmaya Yönelik Görüşleri - Öğr. Gör. Dr. Hacı Ahmet ÇAKIR, Rümeyza AKYÜZ	61
Türkiye Büyükelçiliklerinin Yumuşak Güç Söylemleri: Paris, Madrid, Pekin Örneği - Erdal BİLİCİ, Simge ÜNLÜ, Lütfiye YAŞAR	71
Economic Growth Performance and Economic Activities in Kosovo During The Covid-19 Pandemic in Kosovo - Agim BERISHA	85
Book Burning: Tracing the History of the Modern Information Warfare – Ms. Bidisha HALDER	92
Historical Issues in The Epos of “Kitabi-Dada Gorgud” - Nurlan ABBASOV	102
Çağımızın Yeni Sorunu Teknoloji Bağımlılığı - Assoc. Prof. Dr. Fadime DİLBER	107

Türkiye’deki Ortaokul Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programlarında ve Ders Kitaplarında İklim Değişikliği: Taksonomik Bir Analiz - Prof. Dr. Eyüp ARTVİNLİ, Araş. Gör. Leyla DÖNMEZ	123
Türkiye’deki Lise Coğrafya Dersi Öğretim Programlarında ve Ders Kitaplarında İklim Değişikliği: Taksonomik Bir Analiz - Prof. Dr. Eyüp ARTVİNLİ, Araş. Gör. Leyla DÖNMEZ	132
FDI, Economic Growth and Environmental Degradation Nexus: Evidence from BRICS - Prof. Sovik MUKHERJEE	141
The Effect of Pre and Post-Merger and Acquisition Events (M&As) on the Stock Performance Evidence on Banks Listed in Indonesia Stock Exchange for Periods 2011-2019 - Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Shafa Iqlima Dzikro	148
The Influence of Digital Literacy on Retail Garment Traders' Intention to Use and Actual Usage of Mobile Digital Application within Cipulir Thematic Market, Jakarta, Indonesia - Ricky Teja Murti, B.Bus, Prof. Ir. H. M. Roy Sembel, MBA., Ph.D., CSA., CIB., CIIM, Dr. Melinda Malau, SE., MM., CPA., CBV., CFRM., CFA	158
Shifting in Purchasing Behaviour at Online Food Delivery in Indonesia During and Post-pandemic from the Perspective of Theory of Consumption Value - Astrid Zenia TANGGARA, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Roy SEMBEL	170
Social Marketing and its Influence on the Environment - Rima BOSE	179
İş Yaşamında Kadına Yönelik Psikolojik Şiddet: Kraliçe Arı Sendromu-Pembe Taciz - Merve YILDIRIMOĞLU, Assoc. Prof. Dr. Ebru ERTÜRK	185
Juvenile delinquency:The Rising Phenomenon in Kebbi State, Nigeria - Umar Farouk Mohammed, PhD, Research Scholar Nelofar Ara	195
Geleceğin Pazarlaması: Metaverse Pazarlama - Assoc. Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Assist. Prof. Dr. Ramazan ASLAN	202
Rusya-Ukrayna Savaşı: Haber Görsellerinde Liderlerin Temsili - Dr. Aydın KAYMAK, Dr. Öğr. Üyesi Aziz COŞKUN	208
Evaluate the Impact of Online Grocery Trend to PT Supra Boga Lestari Tbk (RANC) from Financial Perspective - Roy SEMBEL, Fanny KARIADI	218
Ağızdan Ağıza Pazarlama Stratejisinin Üniversite Öğrencilerinin Mağaza Tercihlerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Adıyaman Üniversitesi Örneği - Assoc. Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Assist. Prof. Dr. Ramazan ASLAN	224
Investigation of the Relationship Between Non-Residents' Stock Portfolio and CDS Premium by Econometric Methods - Dr. Öğr. Üyesi Çağlar SÖZEN, Öğr. Gör. Dr. Onur ŞEYRANLIOĞLU, Dr. Öğr. Üyesi Ferhat İSPIROĞLU	234
Seçilmiş Afrika Ülkelerinde Türkiye’nin Pazar Payının Gelişimi - Prof. Dr. Serkan DİLEK, Assoc. Prof. Dr. Ali KONAK	243
Ekonomik İş Birliği Örgütlerinin Türkiye’nin Dış Ticaret ve Ekonomik Büyüme Performansı Üzerine Etkileri - Assoc. Prof. Dr. Ali KONAK, Ömer Faruk AYYILDIZ	252
Analysis of Financial Performance on Pt. Mitra Keluarga Karyasehat Tbk Before and During Pandemic Covid-19 - Fauziyah Nafishah, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Roy SEMBEL	273
A Review on The Effect of Leadership Style on Employee’s Behaviour - Halima Ali AHMADA, Dr. Rubina FAKHR	279

Factors that Motivate Women to Become Entrepreneurs in Digital Business: Empirical Evidence in Jabodetabek area, Indonesia - Salsabila Nur Fadhilah, Shafa Iqlima Dzikro	285
Role of NGOs in Rural Development in India: An Analytical Study - Research Scholar Mohd Younis Mir	296
Effect of User Interface and User Experience on Customer Satisfaction to PT. RST – Prof. Dr. Roy SEMBEL, Irwan Hamdi	301
Yöneticilerin Yeşil Dönüşümcü Liderliğinin Firmanın Yeşil İmajına Etkisi: Yeşil Süreç İnovasyonunun Rolünü Anlamak - Asst. Prof. Dr. Burcu ÖZGÜL	306
Bebek Beşikte Çeyiz Sandıkta Deyimi Üzerine - Dr. Mukadder GÜNERİ	317
Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Uzaktan Eğitime İlişkin Görüşleri - Prof. Dr. Mehmet Nuri GÖMLEKSİZ, Guidance Counselor Elif CÜRO	323
Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Sınıf Yönetiminde Yeterliklerine İlişkin Görüşleri - Prof. Dr. Mehmet Nuri GÖMLEKSİZ, Guidance Counselor Elif CÜRO	335
The Effect of Direct-to-Consumer (D2C) Business Model to Consumer Satisfaction and its impact to Repurchase Intention in Fashion Industry - Mitha Novenscha Vidya, Wiwiek Mardawiyah Daryanto	346
Impact of Vessel Inspections to Vessel Operations and Business (Case Study: Indonesian Ship Owner) - Tenggar M Siregar	352
Long-Term User Behavior Model to Understand The Beneficial Implementation of QR Code Payment (QRIS) in Indonesian Sharia Banking: A Structural Equation Modeling Approach - Gilang Heru KENCANA, Eko Agus PRASETIO	361
The Role of Culture in Market Acceptance For New Products in Ice Cream Industry - Giovani Shanti ELISABET, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Roy SEMBEL	372
Kamu Denetçiliği Kurumu Kararlarında Yönetmelik Şeffaflık - Prof. Dr. Ramazan ŞENGÜL, Arş. Gör. Cihan Necmi GÜNAL	377
Determinants of Lawyers' Intention to Adopt Technology: An Extended Technology Acceptance Model with the Moderating Role of Top Management Support - Maya SAPTARI	386
State Support for the Development of Entrepreneurship in Azerbaijan - Assoc. Prof. Dr. Murteza HASANOĞLU, Master's Student Aisha ALIYEVA	393
Competitive Advantages and Moderating Effect of Leadership Styles: Evidence in Semen Indonesia. - Arief KURNIADY, Assoc Prof. Dr. Leonnard Ong, SE, M.Comm, Hasnul SUHAIMI	403
Maliye Biliminin Öznesi Olarak “Şehir” ve “Şehir Maliyesi” - Assoc. Prof. Dr. Recep TEMEL	416
Kültürel Bir Miras Olarak Mali İçerikli Türk Atasözleri ve Maliye Disiplini Üzerindeki Etkileri - Assoc. Prof. Dr. Recep TEMEL	424
The Impact of Macroeconomics on Stock Return with Moderating Variable of COVID-19 on Healthcare Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2018-2021 - Argia Sinarta Ginting, Roy SEMBEL, Melinda MALAU	432
The Impact of Corporate Ownership and Dividend Policy to Risk Disclosure Practice and Stock Market Performance of Indonesian Public Listed Companies During Pandemic - Tania Mentari DESRIYANI, Roy SEMBEL, Melinda MALAU	442

The Influence of NCT Dream’s Credibility as the Brand Ambassador in Consumptive Behaviour for Lemonilo (A Survey toward @Lemonilo IG) - Angelika Mandra, Retno Dyah Kusumastuti, Iswahyu Pranawukir	458
Using In Silico Tools for Checking Pathogenicity of Mutations in Selected Families for Primary Microcephaly in Pakistani Population - Ummara Rafi, Sohail Hameed, Shahid Baig , Uzma Abdullah	474
Exploring The Relationship Between Supply Chain Analytics Technology Capability and Firm Performance: The Mediating Role of Supply Chain Resilience - Assoc. Prof. Dr. Murat Çemberci, Tuğba Karagülle	488
Factors Affecting Pemba’s Adolescent’s Psychological Health - Halima Ali AHMADA, Dr. Rubina FAKHR	502
Tek Çocuklu ve Çok Çocuklu Annelerin Çocuklarına Yönelik Alışveriş Metaforları: Kelime Bulutu Analizi - Dr. Öğr. Üyesi Nur ÖZER CANARSLAN	509
Mobil Alışveriş Uygulamalarında Hizmet Kalitesinin Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkisi - Dr. Öğr. Üyesi Nur ÖZER CANARSLAN	517
Örgütsel Güvenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi: Çağrı Merkezi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma - Dr. Öğr. Üyesi Ahmet USLU, Zavil Gültekin TUMA	526
Power Supply Measurement For Investment Decision Using Capital Budgeting Analysis and Monte Carlo Analysis - Mr. Alvan Sukmawijaya	537
Duygusal Bulaşma: Örgütsel Yansımaları, Yapılmış Çalışmalar ve Gelecek Araştırmalar için Öneriler - Sefa GÜLTEPE, Assoc.Prof.Dr.N.Derya ERGUN ÖZLER	542
A Study on the Intentions of Early Users of Metaverse As Learning Platforms Using the Technology Acceptance Model: As Seen From in the Evidence From PT. Markplus Institute - Giovanni Alexander PANUDJU, Amelia Naim INDRAJAYA	567
The Effect of the Covid-19 Pandemic Distress on the Visits of Psychiatry Polyclinics of Children Under 18: A Case of Sivas - Asst. Prof. Dr. Hatice GENÇ KAVAS, Prof. Dr. Ahmet ŞENGÖNÜL	579
Gerçek Zamanlı Pazarlamanın Potansiyeli Açısından İncelenmesi - Dr. Durmuş KOÇAK, Prof. Dr. Deniz ZEREN	586
Sosyal Sürdürülebilirlik Kaygısı ve Lojistik Süreci - Asst. Prof. Dr. İpek ÖZENİR, Assoc. Prof. Dr. Gülsün NAKİBOĞLU	602
Impact of Debt Policy, Corporate Activities and Risk Management Practices on Financial Distress (Empirical Study on Mining Companies Listed on the IDX for the 2019-2021 Period) - David Pangaribuan, Sumarno Hidayat, Luthfi Nofriansyah	616
The Implication of Business Intelligence toward Organizational Performance with Moderating Variable of Culture and Capability a Case study of XYZ Company - Affan Rizki INDRAJAYA, Prof. Ir. Roy SEMBEL, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA	629
Impact of Social And Ethical Values Of Academia In Behavioural Economics - Ms. Shalini Jadiya, Dr. Swati Mishra	638
The Impact of Covid-19 Pandemic on the Competitiveness of Footwear Industry between Indonesia and Vietnam, and How to improve Indonesia’s Competitiveness in Footwear Industry for Export with Human Capital Management’s Strategy and Innovation - HyunJoo LEE, Dr. Ir. Amelia Naim INDRJAYA	643
The Hidden Magnitude of Intimate Partner Violence: Its Prevalence on Health Among Women in Mainland Tanzania - Research Scholar Tariq Abubakar ALLY, Dr Ramesh KUMAR	647

Algorithms For Diagnostics of Technological States in Petrochemical Industry - Siddikov I.Kx., Ganiev A.A.	651
The Mediating Role of Digital Readiness on The Effect of Behavioral Intention to Use on Actual System Usage An Evidence at PT XYZ's Toll Road Maintenance Project - Dyah Indra ARIANTI, S.T., Ir. Yulita F SUSANTI, M.Sc., Ph.D., Dr. Ir. Firdaus BASBETH, M.M., Dr. Ir. Rinaldi FIRMANSYAH, M.B.A.	657
Utilizing Business Intelligence for Decision Making in Winning Market Competition - Alek Sudarso, Sri Wahono, Dewi Puspaningtyas Faeni	674
Business Intelligence Strategy Wins Market Competition (Case Study on Video Streaming Platform Products) - Wayan Gede Endra Bratha, Mega Aswiputri, Dewi Puspaningtyas Faeni	680
Türkiye’de Kentleşme Sürecinde Gecekondulaşma - Assoc. Prof. Dr. Vedat YILMAZ	685
Türkiye’de Büyükşehir Belediyelerinin Tarihi Üzerine Bir Araştırma - Assoc. Prof. Dr. Vedat YILMAZ	695
Implementation of a New Content and Technology Model of Pedagogical Education in Distance Education and the Results Obtained - Dr. Afet SULEYMANOVA	703
Azerbaycan'da Kültür Turizminin Gelişmesi İçin Fırsatlar ve Onun Türk Halklarını Birbirine Yakınlaştırmada Rolü - Assoc. Prof. Dr. Arzu Alim kızı Hüseyin	710
Computer Technologies In Teaching Socio-Humanitarian Disciplines - Abdukayum Abdukadirov, Sayfulla Alibekov, Daler Sharipov	721
CEO Brand And CEO Branding: A Conceptual Framework - Prof. Dr. Emet Gürel, Arş. Gör. Azra K. Nazlı, Arş. Gör. Neslihan Özmelek Taş, Büşra Çetin	728
Sağlık Çalışanlarının Yaşadığı Yengeç Sepeti Sendromunun Örgütsel Sinizm Algıları Üzerindeki Etkisi - Nida SAK, Prof. Dr. Ali ERBAŞI	737
Süreklilikten Sürdürülebilirliğe Entegre Düşünceden Değer Yaratmaya Geçişte Faaliyet Raporlarının Rolü: İmalat Sektörünün Ampirik Analiz Sonuçları - Prof. Dr. Orhan ELMACI	749
Pandemi Sürecinde Ergenlerdeki Gelecek Kaygısı ve Stresle Başa Çıkma Yöntemleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi - Fulya GÖKÇELER, Assoc. Prof. Dr. Esin SEZGİN	758
Türkiye’de Erken Yaşta Evlilik Konulu Bilimsel Çalışmaların Bibliyometrik Analizi - Fulya GÖKÇELER, Assoc. Prof. Dr. Esin SEZGİN	767
Facebook: New Friend, Philosopher And Guide of A Woman - Asst. Prof. Piya Sinha	778
Altın Susam - Egem ZAĞRALI ÇAKIR	788
The Effectiveness of Technological Transfer in Indonesia Aquaculture Industry Case Study of Efishery Indonesia - Muhammad Luqman BESAR, Prof. Ir. Dedi Fardiaz, Ph.D	799
Self-Efficient Skills of Tourism Guidance Department Students for The Four Basic Language Skills of English - Asst. Prof. Dr. Mehmet Veysi Babayığit, Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati Cizrelioğulları	804

Attitudes of Aviation Vocational School Students Towards English Classes: The Case of Civil Aviation Cabin Services - Asst. Prof. Dr. Mehmet Veysi Babayiğit, Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati Cizrelioğulları	811
Sivil Toplum Kuruluşlarında Otantik Liderlik Algısı Üzerine Bir Araştırma - Abdulkadir TAŞKIN, Assoc. Prof. Dr. Özlem BALABAN	818
Banka Çalışanlarında İş Stresi: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma - Sinan TEMUR, Assoc. Prof. Dr. Özlem BALABAN	827
The Effect of Marketing Mix 7P and Buying Decision Process on Foreign's People Buying Decision's Behaviour towards Travelling Domestically in Indonesia - Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA, Desfika Sukmawinata	834
Change Management Approach for Digital Transformation in the Healthcare Organizations - Lecturer Dr. Ebru KASNAK	840
Organizational Culture Role on the Digital Transformation of Companies - Lecturer Dr. Ebru KASNAK	845
Emergent and Generative Grounded Theory for Practice-Based Applied and Professional Research - Dr. Rey TY	850
Lessons Learned and Best Practices about Online Teaching and Learning in the Time of the Pandemic: A Case Study from a University in Northern Thailand - Dr. Rey TY	860
Building Positive Educator-Student Relationship: Kaupapa Wananga Model of Practice (KWMP) - Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI	871
Petrolün Deniz Ortamı Üzerindeki Etkileri: Meksika Körfezi - Dr. Öğr. Üyesi Ezgi KOVANCI	881
Kariyer Uyum Yeteneklerinin Girişimcilik Niyetine Etkisinde Dışsal Güdülenmenin Rolü - Dr. Muhammet Ali ÇELEBİ	880
Elektronik Perakende Sektöründe Tüketici Temelli Marka Değerinin Satın Alma Davranışına Etkisi - Merve KARA, Assoc. Prof. Dr. Ümran ŞENGÜL	897
Yeni Ekonomik İlişkiler Şartlarında İnovasyon Yönetiminin Yeri ve Rolü - Dr. Parviz RUSTAMOV HACI OĞLU	906
A Study on Adolescent Girls for Socio-Economic Status & Education Challenges in Kota District - Dr Ashish JORASIA, Dr Ashutosh KUMAR	917
Herkes Geri Döndü Ama O(nlar) Dönmedi... İşyerine Geri Dönmeyen Mühendisler Üzerine Bir Araştırma - Asst. Prof. Dr. Berna Turak KAPLAN, Assoc. Prof. Dr. Mehmet KAPLAN	922
Ceo Nasıl Başladı? İletişim, Ekonomi, Organizasyon Odaklı İlk Kongrenin Anatomisi - Asst. Prof. Dr. Berna Turak KAPLAN, Assoc. Prof. Dr. Mehmet KAPLAN	928
Activation of Solid Waste Collection Costs of Local Governments by Using Estimation Algorithm - Assoc. Prof. Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL, Asst. Prof. Dr. Ramazan ALDEMİR, Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU	935
The Moderating Role of Religious Belief in Influencing Individual Donor Attitude in Jabodetabek: As Seen From The Evidence in Plan Indonesia - Ilyana HABSJAH, Dr. Amelia NAIM	949
Ceo Overconfidence, Profitability, And Corporate Social Responsibility on Tax Avoidance - Amor Marundha, Dewi Puspaningtyas Faeni	962

The Relationship of Level of Competence and Communication on the Job Satisfaction: A Case Study of Regional Government Legislative, or DPRD of the Batang Hari Regency Secretariat Employees - EVA SETIA RINI DAMANIK S.E.,M.S.Ak, SRI ROSMAWATI S.E.,M.Si, SITI MAISARAH S.Pd.I.M.Pd	969
The Effect of Digital Transformation and Product Innovation on Customer Engagement: The Mediating Role of Organizational Culture A Case Study at Beverage Company in Jakarta - Mr. Albert Yuda Sunanto, Mrs. Firdaus Basbeth, Mr. Samuel PD Anantadjaya	980
Financial Performance Analysis and the Effect of Profitability and Market Return on the Stock Return of PT. Adaro Energy Indonesia Tbk - A Coal Mining Company in Indonesia - Benny Halim, Prof. Roy Sembel, Dr. Melinda Malau	994
Study of Customer Satisfaction and Service Quality in Post Merger Acquisition Situation in a Global Food Ingredient Company Located in Indonesia with Moderating Role of Integrated Product Portfolio Benefit - Mario Santoso, S.Si, Prof. Ir. H. M. Roy Sembel, MBA., Ph.D., CSA., CIB., CIIM, Dr. Melinda Malau, SE., MM., CPA., CBV., CFRM., CFA	1013
The Relationship between Organizational Culture and Employee Commitment, Job Satisfaction, and Employee Retention Post Assets Acquisition A case study of Indonesian Oil and Gas Company - Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA, Muhammad Satrio NURRAHMAN	1023
The Effect of Organizational Justice, Career Development and Work-life Balance on Turnover Intention and Job Satisfaction of Z Generation Employees in the Banking Industry - Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA, Kim Daewoong	1029
The Influence of Brand Image on Customer Experience and Actual Usage of Digital Health Applications: Case Study of Halodoc, Alodokter, and Klikdokter in Jakarta, Indonesia - Alvina Michaela CHRISTANTI, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA, Dr. Rima AGRISTINA	1039
The Moderating Role Of E-Customer Trust on The Relationship Between E-Customer Satisfaction and Perceived Website Quality toward Repurchase Intention: A Case Study in Semen Indonesia Official Store - Dede KUSNAWAN, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA, Dr. Rima AGRISTINA	1049
Digital Platform for Information Seeking Behaviour: Case Study of Parental Involvement in Children's Distance Learning During Covid-19 - Gana Royana Putri, M.HUM, Dwi Selviana Putri, S.IP	1059
The Effect of Hybrid working on Millennial's Employee Engagement and its' Effect on Turnover Intention A case study of Indonesian Financial non-Bank Company - Yulita Fairina Susanti, Ph.D, Troy Steve Kipuw	1071
The Effect of Management Information Systems (MIS), Work Environment, And Motivation on Employee Performance in PT Citra Bathara Bersaudara, South Tangerang Branch, Banten, Indonesia - Ivan Noviandrie Falisha, Yulita Fairina Susanti, PhD	1077
Effect of Violence Against Children in Tanzania: An Analytical Study on Social Issues - Research Scholar Tariq Abubakar ALLY, Dr Ramesh KUMAR	1087
Price, E-Servqual Cose To Customer Satisfaction (Study Case of Online Application in Indonesia) - Dewi Puspaningtyas Faeni, Wastam Wahyu Hidayat, Ery Teguh Prasetyo, Ratih Puspitaningtyas Faeni	1093
Integration Of India: A Historical Study With Special Reference To Jammu & Kashmir And Role Of Shri Golwalkar - Miss. Prachi Prabha GAUTAM	1101

The Benefits of Blended Teaching - Sanjib Kumar HALDAR	1112
Technical Efficiency of FDI Firms in the Indian Pharmaceutical Sector: A Non-Parametric Approach - Ms. Tulika ROHILLA	1117
Moderating Role of Financial Technology towards the Effects of Financial Performance, GCG and Macroeconomic on Stock Returns of Indonesia Category 4 Banks - Melitta ARUAN, Roy SEMBEL, Melinda MALAU	1126
Exploring Colonial Architecture in India: A Comparative Study - Shoumanya MUKHERJEE	1145
From Insignificance to Paramountcy: The Gradual Rise and Eventual Fall of the ‘Turkish’ Bandagan in the Delhi Sultanate (1206-1266) - Ms. Kritika PAREEK	1150
The Fast Moving Consumer Good Industry Strategy To Increase Profitability to Facing Economic Contraction and Survive in The Covid-19 Pandemic Era - Diego Lana Setiawan,S.E.,CHRP.,LOAP., Prof. Ir. Roy Sembel, MBA.,Ph.D.,CSA., CIB., CIIM, Dr. Melinda Malau, S.E.,M.M.,CPA.,CBV.,CFRM.,CFA	1160
The Determinants of Earnings Response Coefficient (ERC) Evidence From Consumer Goods Companies Listed in Indonesia Stock Exchange for Period of 2016 to 2018 - Dety Nurfadilah, Wiwiek Mardawiyah Daryanto, Rizky Octoralie	1170
The Antecedents of Subscriber Intention of Indonesian Young Generations Upon Spotify - Mr. Bagawan Kagurnita Krisatio SOENARJONO, Prof. Ir. M. Aman WIRAKARTAKUSUMAH, Ph.D., Ms. Liza Agustina Maureen NELLOH	1185
The Impact of the Covid-19 Pandemic and the use of Social Media Towards the Changes of Farmer Behaviors on Purchasing Patterns – Suhendi, Roy SEMBEL	1200
MSME Loan Securitization and Bank Stability - Arfan WIRAGUNA, Prof. Rofikoh ROKHIM, Ph.D, Dr. Buddi WIBOWO, Prof. Roy SEMBEL, Ph.D	1207
Understanding Communication Through Social Media Marketing Activities and Its Influence on Purchase Intention - Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA	1216
Gender and strategic Political: Opportunities and Challenges for Women and Youth in Political Parties in East Nusa Tenggara Indonesia - Diana San Tabun,S.Pd.,M.IP, Esrah D.N.A. Benu S. Sos., M. Si., Dr.Drs.Melkisedek N.B.C Neolaka,M.Si., Luigi Pio Leonardo Cavaliere	1230
Measuring Financial Health Analysis Using Risk-Based Bank Rating (RRBR) Ratios: Evidence from Syariah Bank Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) For Periods Of 2018-2020. - Agung WIRAYOGI, Oktofa Yudha SUDRAJAD, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO	1241
Comparative Analysis of Customer Handling Policies between Government and Private Banks - Shilpi GANGULY	1266
The Influence of Market-Based Assets and Marketing Capability Towards Sustainable Competitive Advantage and Its Effect on Company’s Performance at Recycled Plastics Industry - Frederick Ramadhani Samantha SAMAN, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO, Roy SEMBEL	1273
Analysis of Kaizen Based on 3 Sigma Application to Reduce Cost of Production in PT.XYZ - Tiarma Uli SIDAURUK, Wiwiek Mardawiyah DARYANTO	1286
The Effect of Hedonic and Utilitarian Shopping Value to Impulsive Buying Behaviour to Airline Passenger Moderated by Digital Airport Experience at Soekarno Hatta	1293

International Airport, Jakarta - Rizky PRIYANDANI, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA	
The Impact of Ore Export Ban and Macroeconomics Variables on Stock Returns of Nickel Mining Companies - Adriansyah CHANIAGO, Roy SEMBEL, Melinda MALAU	1307
Evaluation of the Differentiation Value, Brand Meaning and Stopping Power of Indonesia Higher Education Institutions' Taglines as the Marketing Communication Brand Element - Amalia E MAULANA, Indry A Pradipta	1325
The Role of Innovativeness in Moderating Customer Purchase Intention to Buy Local Brand Perfume in DKI Jakarta - Indana NABHAN, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA	1346
The Role of Knowledge Moderating a Farmer's Intention to Adopt Black Soldier Fly Farming: As Seen in the Evidence in the Luzon Region of the Philippines - Camila Isabel LASTRILLA, Dr. Ir. Amelia Naim INDRAJAYA	1359
Tüketici Temelli Yeşil Marka Değerinin Gelişiminde Kilit Yeşil Tutum ve Davranış Eğilimlerinin Rolü - Assoc. Prof. Dr. Mutlu UYGUN, Hande GÜLGEÇ	1375
Çalışanların İçsel Pazarlama ve Yalın Üretim Uygulamalarına Yönelik Algıları Arasındaki İlişkiler - Assoc. Prof. Dr. Mutlu UYGUN, Nermin ADAŞ	1390
Stock Performance and Analysis of Market Capitalization and Fundamental Factors of Socially Responsible Companies in Indonesia on Stock Return: A Study of SRI KEHATI Index - S.T. Dewi Kurniawati, Prof. Ir. MBA, Ph.D, CSA, CIB, CIIM. Roy Sembel, Dr. SE, MM, CPA, CBV, CFRM, CFA. Melinda Malau	1404
Metaverse and Generation Z: How the Fusion of Virtual and Real Worlds will Affecting Digital Residents - Eka Sri Dana AFRIZA	1418
Indian Culinary/ Food Tourism- Past, Present and Future - Gaurav Gomase, Dr. Charuta Gajbhiye, Merle Almeida	1435
Building Anti-Corruption Characteristics by Using the Pentahelix Approach Model at Children's Forum in Indonesia - Putri Hergianasari,S.IP.,M.IP, Rizki Amalia Yanuartha,S.I.Kom.,M.Sos., Novriest Umbu Walangara Nau,S.Hub.Int., M.A, Luigi Pio Leonardo Cavaliere	1448
Consumer Awareness Survey on Indonesian Digital Banks (Case study: LINE Bank of PT Bank KEB Hana Indonesia) - Ira Fachira, Duhaeng Lee	1460
The Effect of Human Capital Development, Transformational Leadership, Organizational Commitment towards Employee Work Performance: Case Study of PT. Multi Beneficial Centralindo - Gilbert Putra Amos, Sudarmawan Samidi, Cut Sjahrifa	1485
Digital HR Management Transformation: Research on the application of HR Management with Technology in SEA Countries of Industrial Gas Company - Yulia YUNUS	1503
Economic Feasibility Study of a Chemical Enhanced Oil Recovery Project in Indonesia Based on Conventional DCF And Real Option Valuation Model: Case Study at PT ABC. - Junita Taskia AMIN, Oktofa Yudha SUDRAJAD	1513
Mermer Sektöründe Bölgesel Kümelenme: Bilecik İlinde Mermer İşletmeleri Üzerine Nitel Bir Araştırma - Assoc. Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Assoc. Prof. Dr. Bora GÖKTAŞ	1532
Analysis of The Condition of The Dimensions of Service Quality on Patient Satisfaction at Puskesmas Maro Sebo ILIR District - Endang Meiliani, Afriantoni, Sopian	1541

Do the Number of Researchers Working in R&D and Patent Applications Encourage Renewable Energy Production? Evidence from Turkey - Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU	1556
Financial Performance Analysis and Financial Distress Prediction of Indonesia State-Owned Enterprises in the Construction Industry Listed on IDX Before and During Economic Crisis in the Covid-19 Pandemic Era (Period 2019 - 2021) - Raden Aswin RAHADI, Rachmadiosi MUHAMMAD	1565
The Public Preference of Public Transportation in Indonesia - Cris Kuntadi, Humannisa Rubina Lestari, Siti Nurlaela	1590
Determining the Method of Calculating of Article 21 Income Tax in Tax Planning (Case Study at PT. Khatulistiwa) - Defiani Nindasari, Tutty Nuryati, David Pangaribuan	1604
The Effect of Resources to Digital Culture Through Digital Leadership as A Mediator - Desiree Magdalena RORING, Assoc Prof. Dr. Leonnard Ong, SE, M.Comm, Hasnul	1619
The Influence of Price and Product Quality on Consumer Purchase Intention: Empirical Evidence on “Sumber Rezeki” Aluminum/Glass Shop - Dra. Muryati, M.Si, Nadiatul Khoiroh, S.Pd, MM, Ratna, SE, MM	1630
The Influence of Number of Population on the Regional Gross Domestic Product (GDP) Growth in Jambi Province for the 2017-2021 Period - Kasiyati Yunita Wulansari, SE., MM, Budi Darma, SE., MM, Miftahul Choiri, S.Sos.I., MM	1638
Comparative Analysis of Oil Palm Smallholder’ Income in Indonesia - Dr. Firna Varina, Tukidi, SP., MSi., Ratna Dewi, SP., MP.	1645
Analisis Tingkat Kesehatan Bank Syariah dengan Metode CAMEL (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Periode 2016-2020) - Niki Kosasih, Akhmadi, Azwar Anas	1652
Business Intelligence Benefits Development at University - Iin Indrawati, Suparman Hi Lawu, Mrs. Dewi Puspaningtyas Faeni	1667
Benefits And Constraints in Business Intellegence - Eka Putri Primawanti, Tatin Rusmayanti Ardiyani, Dewi Puspaningtyas Faeni	1674
The Role of E-WOM In The Theory of Planned Behavior of Customer Intention to Purchase Lubricant at Shell Petrol Station - Fadhillah Indra BUDI, Amelia Naim INDRAJAYA	1680
The Impact of Company Reputation, Service Quality and Customer Satisfaction toward Customer Loyalty: In an Indonesia Mining and Construction Supply Company - Victor PAKPAHAN, Assoc Prof. Dr. Leonnard Ong, SE, M.Comm, Tritjondro BASKORO	1691
Tüketimde Sadelik Davranışının Sosyal Kimlik Kuramı Çerçevesinde İncelenmesi - Dilara ŞATLI, Asst. Prof. Dr. Güngör HACIOĞLU	1710
How to Process Rubber Processing Materials with the Income of People's Rubber Farming in Muaro Jambi Regency - Ms. Sophia, Mr. Epit Erwandri	1717
Influence of Customer Experience, Customer Satisfaction and Promotion Toward Customer Loyalty in Shopee E-Commerce: The Moderating Role of Live Chat Agent - Ariela Oktafira Lay, Rima Agristina	1741
Evaluation of Anti-money Laundering in Azerbaijan - Dr. Gulnara SULEYMANOVA	1752
Business Intelligence A Literature Study – Harsono, Mega Aswiputri, Dewi Puspaningtyas Faeni	1759

Trafficking in Women for Sexual Exploitation - An outline of Issues - Justyna ŻYLIŃSKA	1769
Áfram Islenska. Legal Language Protection - Icelandic Case - Ph.D. Małgorzata BABULA	1779
CBDC - (Future) Central Bank Digital Currency? - PhD Mariusz TOMCZYK	1785
UAV Legal, Operational And Mental Issues - PhD. Jacek KRAWCZYK, PhD. Andrzej WOJCIECHOWSKI, PhD. Leonard MILEWSKI	1791
Digital Society as a Stimulator of e-Government Implementation - Krzysztof Gawkowski	1799
Hidden Economic And Social Value A Case Study On The Example Of Redevelopment And Change Of Use Of Two Historic Buildings In Warsaw - MA Arch. Asst. Prof. Wojciech Godziński	1806
Comparative Analysis of European and Polish Transport Policy from the Perspective of Aims and Their Compliance with the Sustainable Development Idea - Assoc. Prof. Dr. Ernest CZERMAŃSKI, Asst. Prof. Dr. Eng. Rafał ŚPIEWAK, Aleksandra SEROKA	1814
CONGRESS PROGRAM	1819

Yöneticilerin Yeşil Dönüşümcü Liderliğinin Firmanın Yeşil İmajına Etkisi: Yeşil Süreç İnovasyonunun Rolünü Anlamak

Asst. Prof. Dr. Burcu ÖZGÜL

Istanbul Topkapı University

burcuozgul@topkapi.edu.tr

Orcid: 0000-0001-8525-041X

ÖZET

Bu araştırma, firmaların yeşil imajlarının öncüllerini keşfetmek için yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliği ile yeşil süreç inovasyonunu incelemeyi amaçlamaktadır. Literatürdeki önceki çalışmalar, yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliğinin firmanın yeşil imajı üzerindeki etkisini araştırmamıştır. Bu araştırma, doğal kaynak temelli görüş ile üst kademeler teorisini birleştirerek, bu araştırma boşluğunu doldurmak için özgün bir araştırma çerçevesi geliştirmiştir. Geliştirilen teorik model, Türkiye’de yüksek teknoloji endüstrilerde faaliyet gösteren 134 firmadan toplanan veriler kullanılarak Smart PLS 3 analiz programı ile test edilmiştir. Çalışmanın bulguları, yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliği ile firmanın yeşil imajı arasında doğrudan pozitif bir ilişki olduğunu göstermiştir. Ayrıca, bu araştırma, yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliği ile firmanın yeşil imajı arasındaki ilişkide yeşil süreç inovasyonunun kısmi aracılık rolünü doğrulamıştır. Bu araştırma, doğal kaynak temelli görüş ve üst kademeler teorisini sentezleyerek, firmanın yeşil imajının öncüllerine dair anlayışımıza yeni bakış açıları sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Dönüşümcü Liderlik, Yeşil Süreç İnovasyonu, Yeşil İmaj

The Impact of Managers' Green Transformational Leadership on the Green Image of the Firm: Understanding The Role of Green Process Innovation

ABSTRACT

This research aims to examine the green transformational leadership of managers and green process innovation to discover the antecedents of firms' green images. Previous studies in the literature have not investigated the effect of green transformational leadership of managers on the green image of the firm. This research has developed an original research framework to fill in this research gap by unifying the natural-resource-based view and upper echelons theory. The developed theoretical model has been tested with the Smart PLS 3 analysis program using data collected from 134 companies operating in high-tech industries in Turkey. The findings of the study showed that there is a direct positive relationship between the green transformational leadership of managers and the green image of the firm. In addition, this research confirmed the partial mediating role of green process innovation in the relationship between the green transformational leadership of managers and the green image of the firm. This research provides new insights into our understanding of the antecedents of the firm's green image by synthesizing the natural resource-based view and upper echelons theory.

Keywords: Green Transformational Leadership, Green Process Innovation, Green Image

GİRİŞ

Doğal kaynakların verimsiz kullanımı, endüstriyel üretime bağlı olarak gelişen çevre kirliliği, küresel ısınma ve ozon tabakasının incelmeye başlaması ekosistemi olumsuz yönde etkilemektedir (Li, Xu, Li, Du, & Ye, 2021). Son yıllarda, artan sayıda imalat firması, sürdürülebilir kalkınmayı sürdürebilmek için yeşil süreç inovasyonuna odaklanmıştır (Li, Zheng, Cao, Chen, Ren, & Huang, 2017; Radu & Francoeur, 2017; Xie, Zhu & Wang, 2019; Mehraj & Kaur, 2022; Xie, Hoang & Zhu, 2022). Örneğin, birçok imalat endüstrisi alternatif temiz enerji kaynaklarına ve geri dönüşüme yönelmektedir. Geleneksel inovasyonla karşılaştırıldığında, yeşil süreç inovasyonu, bir firmanın mevcut süreçlerini iyileştirme ve yenilerini geliştirme yeteneğini vurgulayarak, enerji tasarrufu, kirliliğin önlenmesi, kaynakların geri dönüşümü ve artan üretkenlikle sonuçlanmaktadır (Chiou, Chan, Lettice & Chung, 2011; Huang & Li, 2017).

Önceki araştırmalar, yeşil süreç inovasyonunun itici güçlerini ve sonuçlarını araştırmıştır (ör. Hojnik & Ruzzier, 2016; Van Leeuwen & Mohnen, 2017). Örneğin bazı araştırmalar, yeşil sübvansiyonlar, piyasa talebi ve firma inisiyatifleri dahil olmak üzere yeşil süreç inovasyonunu kolaylaştıran etkenlere odaklanmıştır (Guo, Qu, & Tseng, 2017; El-Kassar & Singh, 2019). Bazı araştırmacılar ise, çevresel, sosyal ve finansal performans (Zailani, Govindan, Iranmanesh, Shaharudin & Chong 2015; Xie, Huo, Qi, & Zhu, 2016; Huang & Li, 2017) dahil olmak üzere yeşil süreç inovasyonunun sonuçlarını incelemiştir.

Öte yandan küresel dünyada yaşanan çevresel zorluklar, organizasyon içinde liderlik fırsatlarını dağıtmak için kişisel çıkarların ötesine geçen bir liderlik türünü gerektirmektedir. Bu anlamda yeşil dönüşümcü liderlik, çevre ile ilgili hedefleri takip etmek için en popüler liderlik teorisidir (Çop vd., 2021). Yeşil dönüşümcü lider, astlarını çevre ile ilgili yeşil hedeflere ulaşabilmeleri için motive eden ve beklenen çevresel performans düzeylerinin üstünde performans sergileyebilmeleri için ilham veren bir liderlik davranışıdır (Chen & Chang, 2013).

Üst kademeler teorisine göre bir firmanın stratejik yönünü belirleyen firmanın üst yönetimidir. Bu teoriye göre üst yönetim, ideolojisi doğrultusunda firmanın gideceği yönü belirlemektedir. Dolayısıyla yöneticiler yeşil dönüşümcü liderlik özelliğini benimsediğinde o firma yeşil süreç inovasyonuna yönelebilir ve böylece firmanın yeşil imajı geliştirilebilir.

Ayrıca, üretim ve lojistikte atık ve emisyonların azaltılmasının kurumsal imaja fayda sağlayacağı gerçeği göz önüne alındığında, doğal kaynak temelli görüş bağlamında stratejik bir yetenek olarak değerlendirilen yeşil süreç inovasyonu firmanın yeşil imajını geliştirebilir (Ma, Hou & Xin, 2017; Zhang, Sun, Yang, & Li, 2018). Dolayısıyla, bu çalışma yeşil süreç inovasyonunun sonucu olarak yeşil imajı ve öncülü olarak üst düzey yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliğini ampirik olarak değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Literatür incelendiğinde, yeşil dönüşümcü liderlik tarzı ile yeşil imaj arasındaki ilişkinin araştırılmadığı görülmektedir. Bu nedenle, bu çalışma, Türkiye’de yüksek teknolojlili endüstrilerde faaliyet gösteren firmaların yeşil süreç inovasyon performanslarının öncülü olarak, üst düzey yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliğini ve sonucu olarak yeşil imajı araştırmıştır. Böylece, alan yazına ve pratiğe katkılar sunulması amaçlanmıştır.

• TEORİK ÇERÇEVE VE HİPOTEZ GELİŞTİRME

1. Yeşil Dönüşümcü Liderlik ve Yeşil İmaj

Üst kademeler teorisi merceğinden hareketle, yeşil dönüşümcü liderlik tarzını benimseyen bir yönetici firmanın bütününe yayılmış ortak bir vizyon sağlamakta, yön göstermekte, ekip çalışmasını desteklemekte ve çalışanları değişim sürecine katılmaya teşvik etmektedir. Bu tür liderler, astlarını iletişim yoluyla mevcut eğilimleri ve bilgileri öğrenmeleri ve keşfetmeleri için harekete geçirmekte ve karar verme süreçlerine katılmaları için motive etmektedir (Chen & Chang, 2013). Ayrıca, bu liderler çevre bilincini aşılama ve astlarını çevresel hedeflere ulaşmaları için içsel olarak motive etmektedir.

Bir lider yeşil beklentileri ve yaklaşımları vurguladığında, ortaya çıkan yeşil kültür aracılığıyla yeşil çözümler kullanılabilir hale gelmektedir (Mittal & Dhar, 2016). Öte yandan yeşil dönüşümcü liderliği benimseyen kişiliklerin etik değerleri teşvik ettiği ve takipçilerin benzersiz çözümler üretebilmeleri için yaratıcı süreci uygulamalarına yardımcı oldukları ve rehberlik ettikleri de bilinmektedir (Wang, Xue, Wang, & Li, 2018). Yeşil dönüşümcü liderliğin çalışan motivasyonu üzerindeki etkisinin yanı sıra daha düşük enerji kullanımı ve gelişmiş geri dönüşüm yetenekleri gibi örgütsel çevre performansı üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri de bilinmektedir (Chen, 2011; Mittal & Dhar, 2016; Li vd., 2020; Begum, Xia, Ali, Awan, & Ashfaq, 2022; Ahmad, Shafique, Qammar, Ercek, & Kalyar, 2022). Dolayısıyla, üst kademeler teorisine göre, yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderlik tarzını benimsemelerinin sonucunda bir firmanın yeşil imajı geliştirilebilir. Buna dayanarak aşağıdaki hipotez önerilmektedir.

H1: Yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliği ile yeşil imaj arasında pozitif yönlü bir ilişki vardır.

2. Yeşil Dönüşümcü Liderlik ve Yeşil Süreç İnovasyonu

Yeşil dönüşümcü lider açık bir yeşil vizyon sunduğunda, astları firmaya, topluma ve çevreye fayda sağlayan yeşil hedeflere ulaşmak için çevre yanlısı davranış sergilemeye motive olmaktadır (Mittal & Dhar, 2016; Mukonza & Swarts, 2019). Bu liderlerin, sürdürülebilirlik girişimlerini oluşturmak, uygulamak ve ilerletmek için gerekli olan duygusal tutumları oluşturdukları da bilinen bir gerçektir. Üst kademeler teorisinden hareketle, karbon emisyonunu azaltmak ve doğal kaynakların verimli kullanımını sağlamak için modellere, programlara ve teknolojilere yatırım yapmanın yollarını arayan bu liderler (Graves, Sarkis, & Zhu, 2013), yeşil yönetim kültürüne öncelik vermekte ve piyasadan bilgi öğrenerek astlarını değişen pazar dinamiklerine tepki vermeye teşvik etmektedirler (Shin & Zhou, 2003; Chen, Chang, & Lin, 2014). Bu kişilikler, firmaların yeni olan ve ilgili alternatiflere kıyasla çevre kirliliğinin azaltılmasıyla sonuçlanan üretim süreçlerini uygulamaları veya kullanmaları olarak tanımlanan yeşil süreç inovasyonunu, teşvik edebilmek için astlarını çevresel görevlere katılmaya motive etmektedirler (Ahmeda, Mozammelb, & Zamanc, 2020). Dolayısıyla üst kademeler teorisine göre üst yönetim yeşil dönüşümcü liderliği benimseyerek, yeşil süreç inovasyonunu teşvik edebilir. Buradan hareketle aşağıdaki hipotez geliştirilmiştir.

H2: Yöneticilerin yeşil dönüşümcü liderliği ile yeşil süreç inovasyon performansı arasında pozitif yönlü bir ilişki vardır.

3. Yeşil Süreç İnovasyonu ve Yeşil İmaj

Üretim sürecindeki israfı en aza indirmeye yönelik önlemleri içeren yeşil süreç inovasyonu (Mendes, 2012; Severo, Guimaraes & Dorion, 2017), aynı zamanda çevresel düzenlemelere uyum sağlamak için kirlilik kontrol ekipmanı kullanan boru sonu teknolojisiyle de ilgilidir (Mantovani, Tarola & Vergari, 2017; Xie, Huo, Qi & Zhu, 2016). Bu tür teknolojiler ve süreçler

kullanıldığında önemli miktarlarda atıklar azaltılmakta, geri dönüştürülmekte (Chen, Lai & Wen, 2006) ve enerji daha verimli kullanılmaktadır (Wahid & Lee, 2011). Bazı araştırmacılar, bu gibi çevre dostu önlemlerin bir firmanın imajını iyileştirdiğini, maliyetlerini azalttığını ve çevresel sorunlara etkili bir şekilde yanıt verdiğine vurgu yapmaktadırlar (Rehman, Kraus, Shah, Khanin, & Mahto, 2021; Mittal & Dhar, 2016). Bununla birlikte, az sayıda araştırmacı yeşil süreç inovasyonunun sonuçlarını bir firmanın yeşil imajı perspektifinden incelemiştir (Chen, 2008; Xie, Zhu & Wang, 2019).

Doğal kaynak temelli görüşü benimseyen bilim insanları, yeşil süreç inovasyonunun bir firmanın finansal büyümesi için “sürdürülebilir bir rekabet yeteneği” olarak görülmesi gerektiğini savunmaktadırlar. Bu görüşe göre yeşil süreç inovasyonu, firmaların operasyonel maliyetlerini düşürmelerine, daha yüksek kâr marjları elde etmelerine (Xie, Huo & Zou, 2019), rekabet avantajlarını arttırmalarına yardımcı olabilir (Wahid & Lee, 2011) ve yeşil imajlarını iyileştirebilir (Ma, Hou, & Xin, 2017; Xie, Zhu & Wang, 2019). Bu çalışma, yeşil süreç inovasyonu ile yeşil imaj arasındaki ilişkiyi incelemek için doğal kaynak temelli görüşü (Hart, 1995) kullanmaktadır (Ma, Hou, & Xin, 2017; Xie, Zhu & Wang, 2019). Genel olarak, bir firmanın yeşil imajı, firmanın paydaşlarının algıladığı çevresel veya yeşille ilgili özellikleri içermektedir (Amores-Salvadó, Martín-de Castro & Navas-López, 2014). Bu bağlamda, paydaşların farklı bakış açılarından çeşitli çevre koruma ihtiyaçlarını karşılayabilen yeşil süreç inovasyonu (Hojnik & Ruzzier, 2016), bir firmanın imajını ve itibarını iyileştirebilir (Liao, 2018). Buradan hareketle mevcut çalışmada H3 hipotezi önerilmektedir:

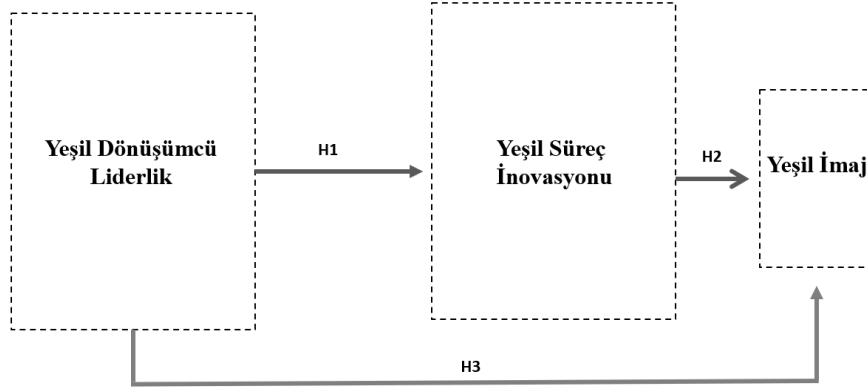
H3: Yeşil süreç inovasyonu ile yeşil imaj arasında pozitif yönlü bir ilişki vardır.

4. Yeşil Süreç İnovasyonunun Aracılık Rolü

Üst kademeler teorisi merceğinden hareketle, üst yönetimin yeşil dönüşümcü liderlik yaklaşımı doğrultusunda hareket etmesi, önce bir firmanın yeşil süreç inovasyonu için coşku uyandırabilir ve ardından yeşil süreç inovasyonunu geliştirerek daha belirgin bir yeşil imaj elde edilebilir (Chen, 2008; Zhang, Sun, Yang, & Li, 2018). Yeşil süreç inovasyonunun benimsenmesi, firmaların çevresel performanslarını geliştirmelerine, sürdürülebilirlik ve kârlılığın faydalarından yararlanmalarına yardımcı olabilir (Hojnik & Ruzzier, 2016; Huang & Li, 2017; Ramanathan, He, Black, Ghobadian, & Gallea, 2017). Bu nedenle, yeşil süreç inovasyonu, bir firmanın yeşil imajını korumada önemli bir rol oynayarak, iş performansı ve sosyal algı açısından bir “kazan-kazan” durumuna yol açabilir (Chen, 2008; Xie, Zhu & Wang, 2019). Bu çalışma, yukarıda tartışılan argümanların mantığını bütünleştirerek, yeşil dönüşümcü liderlere sahip yöneticileri olan firmaların organizasyonu yeşil süreç inovasyon uygulamaları yürütmeye teşvik edeceğini ve böylece firmaların yeşil imajlarının olumlu yönde etkileneceğini varsayıyor. Buradan hareketle, mevcut çalışmada H4 hipotezi önerilmektedir:

H4: Yeşil dönüşümcü liderlik ile yeşil imaj arasındaki pozitif yönlü ilişkiye yeşil süreç inovasyonu aracılık etmektedir.

Mevcut araştırmanın kavramsal modeli Şekil 1’de sunulmaktadır.



Şekil 1: Araştırmanın Kavramsal Modeli

• ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

1. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Bu çalışmanın ampirik analizi, Türkiye’de biyoteknoloji, bilgi teknolojisi, endüstriyel makineler ve elektronik gibi yüksek teknoloji endüstrilerinde yürütülen bir anket soru formuna dayanmaktadır. Araştırmaya, pazarlama, ar-ge ve çevre departmanlarının orta ve alt kademedeki yöneticileri dahil edilmiştir. Anketler, Haziran-Ağustos 2022 arasında 3 aylık bir sürede gerçekleştirilmiştir. 300 işletmeye anket formu gönderilmiş olup, ISO 14001 belgesine sahip 152 işletmeden geri dönüş alınmıştır. Bunlardan 18’u eksik yanıtladığı gerekçesiyle analiz dışı bırakılmıştır. Dolayısıyla, 134 işletmeden toplanan veriler ile analiz gerçekleştirilmiştir.

2. Veri Toplama Aracının Geliştirilmesi

Bu çalışmada kullanılan tüm değişkenlerin geçerlilik ve güvenilirlikleri önceki çalışmalarda test edilmiştir. Değişkenleri ölçmek için 7’li likert ölçeği kullanılmıştır: 1 “kesinlikle katılmıyorum”u ve 7 “kesinlikle katılıyorum”u temsil etmektedir. Chen ve Chang (2013) tarafından geliştirilen yeşil dönüşümcü liderlik ölçeği, 6 sorudan oluşmaktadır. Chen, Lai ve Wen (2006) tarafından geliştirilen yeşil süreç inovasyonu ölçeği, 4 sorudan oluşmaktadır., Zhang, Sun, Yang ve Li (2018) tarafından yapılan geliştirilen yeşil imaj ölçeği ise 4 sorudan oluşmaktadır. Üç ölçekte Türkçe’ye uyarlanmıştır.

• VERİ ANALİZİ VE BULGULAR

1. Ölçüm Modeli Analizi

Bu çalışma, ölçüm ve yapısal modelleri tahmin etmek ve değerlendirmek için Kısmi En Küçük Kareler Yapısal Eşitlik Modellemesini (Partial Least Square Structural Equation Modeling - PLS-SEM) kullanmıştır. Ölçüm aracının yakınsak geçerliliğini ve ayırt edici geçerliliğini test etmek için PLS-SEM uygulanmıştır. Yakınsak geçerlilik; indikatörlerin dış yükü, bileşik güvenilirlik (Composite Reliability - CR) ve Açıklanan Ortalama Varyans (Average Variance Extracted - AVE) kontrol edilerek test edilmiştir. Tablo 1’de gösterildiği gibi, tüm indikatörlerin dış yükleri 0.70’den yüksektir. Aynı şekilde, tüm yapıların bileşik güvenilirliği 0.70’den ve AVE değerleri ise 0.50’den büyüktür (Henseler, Ringle, & Sarstedt, 2015).

Tablo1 : Ölçüm Modeli Sonuçları

Gizli Değişkenler (Latent Variable)	İndikatörler (Indicators)	Dış Yükleme (Outer Loadings)	P-Values	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability Birleşik Güvenirlik	AVE
Yeşil Dönüşümcü Liderlik (YDL)	YDL1	0,873	0,000	0,950	0,951	0,960	0,802
	YDL2	0,910	0,000				
	YDL3	0,911	0,000				
	YDL4	0,903	0,000				
	YDL5	0,906	0,000				
	YDL6	0,869	0,000				
Yeşil Süreç İnovasyonu (YSİ)	YSİ1	0,827	0,000	0,839	0,840	0,892	0,675
	YSİ2	0,847	0,000				
	YSİ3	0,814	0,000				
	YSİ4	0,798	0,000				
Yeşil İmaj (Yİ)	Yİ1	0,883	0,000	0,911	0,912	0,937	0,789
	Yİ2	0,864	0,000				
	Yİ3	0,906	0,000				
	Yİ4	0,900	0,000				

Çalışmada, değişkenler arasındaki korelasyonun yapıların kendisinin AVE'sinin karekökü ile karşılaştırmasını incelemek için Fornell ve Locker Kriteri aracılığıyla ayırt edici geçerlilik test edilmiştir. Tablo 2'te gösterildiği gibi, köşegenlerin koyu yazılan değerleri, ilgili satır ve sütunlardaki değerlerden daha yüksekti, bu da bu çalışmada kullanılan yapıların ayırt edici olduğunu göstermiştir. Ek olarak, modelin iyi incelenip incelenmediğini kontrol etmek için Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) oranı da incelenmiştir. Tablo 2'de parantez içinde sunulan değerler 0,85'ten küçüktür. Bu sonuç, ayırt edici geçerliliğin sağlandığını göstermiştir.

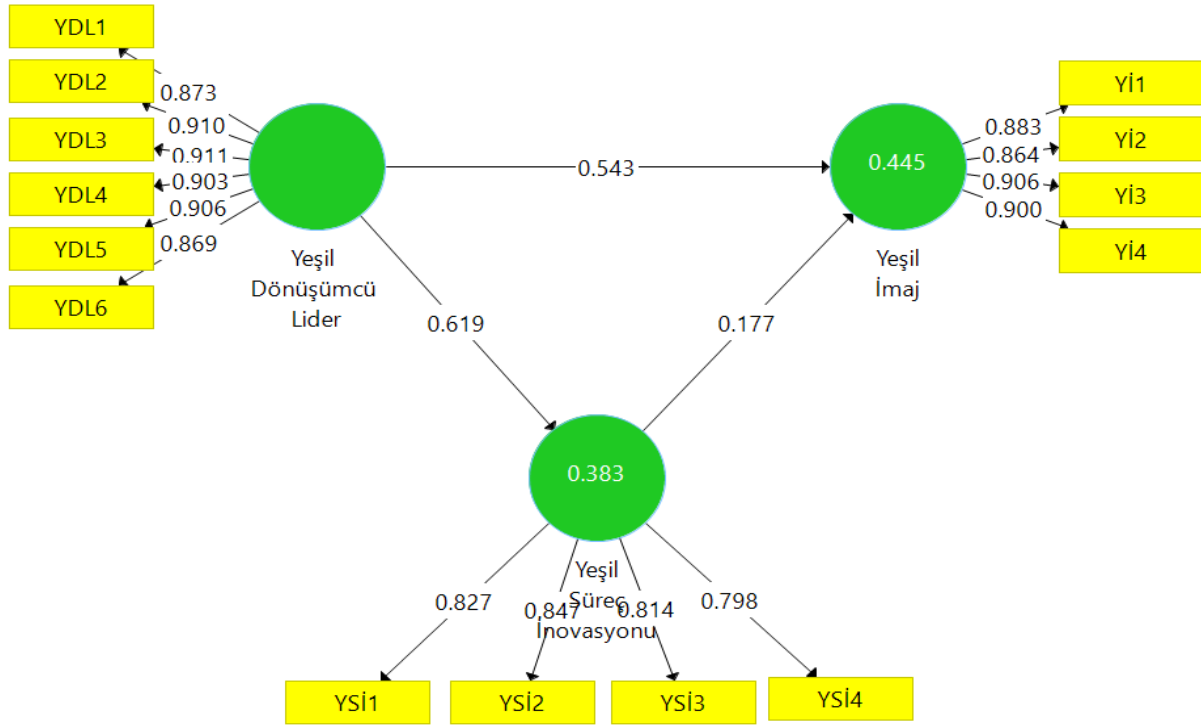
Table 2: Fornell and Locker Criterion and HTMT ratio. (n=134)

Gizli Değişkenler	1	2	3
Yeşil Dönüşümcü Liderlik	0,895	(0,690)	(0,701)
Yeşil Süreç İnovasyonu	0,619	0,821	(0,587)
Yeşil İmaj	0,653	0,513	0,888

Standardized Root Mean Square Residual (SRMR) ile oluşturulan uyum iyiliği değeri 0.049'dur ve Normative Fit Index (NFI) değeri ile oluşturulan uyum iyiliği değeri 0.89'dur. Bu sonuçlar, araştırma modelinin ampirik verilere uygun olduğunu göstermiştir.

2. Yapısal Model Analizi

Yapısal model, önerilen hipotezleri ve yapılar arasındaki ilişkileri 5000 yeniden örnekleme yöntemine dayalı olarak test edilmiştir (Hair, Risher, Sarstedt, & Ringle 2016).



Şekil 2: Yapısal Model

Şekil 2’deki yapısal yol ve Tablo 3’teki tablolaştırılmış sonuçlar, YDL ve Yİ arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğunu göstermiştir ($\beta = 0,543$, $t = 10,946$, $p = 0,000$). Böylece, H1 hipotezi desteklenmiştir. Diğer bir sonuç, YSİ’nin Yİ’yi olumlu ve önemli ölçüde etkilediğini göstermiştir ($\beta = 0,177$, $t = 3,392$, $p = 0,001$). Bu sonuca göre H2 hipotezi desteklenmiştir. Ayrıca sonuçlara göre, YDL’nin YSİ üzerinde olumlu ve anlamlı bir etkisi vardır ($\beta = 0,619$, $t = 17,006$, $p = 0,000$), bu sonuç da H3 hipotezinin desteklendiğini göstermiştir.

Bu çalışmada YDL ile Yİ arasındaki ilişkide YSİ’nin aracılık rolünü doğrulamak için Nitzl, Roldan ve Cepeda (2016)’nin PLS-SEM’de arabuluculuk analizini yürütmeye yönelik uyguladıkları iki aşamalı yaklaşım izlenmiştir. İlk adımda YDL’nin Yİ üzerindeki dolaylı etkisinin YSİ aracılığıyla ($\beta = 0,110$, $t = 3,286$, $p = 0,001$) önemi belirlenmiştir. İkinci adımda, YDL’nin Yİ üzerindeki doğrudan etkisi kontrol edilmiş olup, bu etkinin pozitif ve anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuç, YSİ’nin tamamlayıcı kısmi aracılığa sahip olduğunu göstermiştir. (Nitzl, Roldan, & Cepeda, 2016). Bu sonuçlara göre H4 hipotezi kabul edilmiştir (Tablo 3).

Tablo 3: Hipotez Sonuçları

İlişkiler	Coef (β)	S.D.	T-Değeri	P-Değeri	Adj. R ²	f ²	VIF	Confidence Interval (BC)		Sonuç
								LL	UL	
YDL→Yİ	0.543***	0.050	10.946	0.000	0.445	0.328	1.621	0.443	0.635	H1
YSİ→Yİ	0.177**	0.052	3.392	0.001						0.035
										Desteklendi
										Desteklendi

YDL→ YSİ	0.619***	0.036	17.006	0.000	0.383	0.621	1.000	0.546	0.688	H3 Desteklendi
YDL→ YSİ→ Yİ	0.110**	0.033	3.286	0.001				0.048	0.179	H4 Desteklendi

SONUÇ VE TARTIŞMA

Bu araştırma, yalnızca teorilerin geliştirilmesi için değil, aynı zamanda yönetsel amaçlar için de değer sunan çeşitli çıkarımlar üretmiştir. Mevcut araştırma, Türkiye’deki yüksek teknoloji endüstrilerde faaliyet gösteren firmalar arasında yeşil dönüşümcü liderliğin yeşil imaj üzerindeki doğrudan ve yeşil süreç inovasyonu aracılığıyla dolaylı etkisini araştıran ilk çalışmalardan biridir. Bu araştırma çalışmasının bulgularına göre, üst yönetimin yeşil dönüşümcü liderlik yaklaşımı içinde olması firmanın yeşil imajı üzerinde önemli bir etki yaratmaktadır. Alan yazında bu ilişkiyi ele alan çalışmalara rastlanmamıştır. Dolayısıyla bu çalışma öncü bir çalışma olma özelliği taşımakta olup, yeşil dönüşümcü liderlik yazınına katkılar sunmaktadır. Bu sonuç, yeşil dönüşümcü liderlerin rekabet avantajı üzerinde önemli etkileri olduğu sonucuna ulaşan bir çalışmayı desteklemektedir (Özgül ve Zehir, 2022). Yine bu sonuç, yeşil dönüşümcü liderlik tarzının astlarını çevre yanlısı davranışa sevk ettiği (Örn. Graves, Sarkis, & Zhu, 2013; Robertson & Barling, 2013; Peng, Yin, Hou, Zou, & Nie, 2020; Nisar, Khan, & Khan, 2021), yeşil farkındalıklarını (Shin & Zhou, 2003; Zafar, Nisar, Shoukat, & Ikram, 2017; Zhang, Sun, & Xu, 2020) ve yeşil öz yeterliliklerini (Chen, Chang, & Lin, 2014) geliştirdiği fikriyle de tutarlılık göstermektedir.

Çalışmanın bir diğer bulgusu, yeşil dönüşümcü liderlik ile yeşil süreç inovasyonu arasında pozitif bir ilişki olduğunu göstermektedir. Alan yazında, yeşil dönüşümcü liderlik ile yeşil süreç inovasyonu arasındaki ilişkiyi ele alan araştırmalar nispeten yeterli değildir (Singh, Del Giudice, Chierici, & Graziano, 2020; Begum, Xia, Ali, Awan, & Ashfaq, 2022). Sonuç olarak bu bulgu, mevcut yazındaki az sayıdaki çalışmayı destekleyerek, üst kademeler teorisini geliştirmektedir. Üst kademeler teorisinin ana tezi, üst düzey yöneticilerin kendi deneyimlerine, değerlerine, kişiliklerine, eğitimlerine, becerilerine ve diğer kişisel faktörlere dayalı olarak stratejik kararlar aldıklarını varsaymaktadır (Kim, 2021). Buradan hareketle, bir firmanın üst yönetim kadrosunun çevreyi korumaya yönelik değerleri içinde barındırması sonucunda yeşil süreç inovasyonun ve yeşil imajın inşa edileceği söylenebilir. Bu nedenle firma üst yönetiminin öncelikle yeşil bir vizyon belirleyerek bunu organizasyona yayması ve yeşil uygulamalara değer verildiğini göstermesi önem arz etmektedir.

Başka bir bulgu, yeşil süreç inovasyonunun yeşil imaj üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğunu göstermektedir. Bu bulgu az sayıdaki çalışmayı destekleyerek (Chen, 2008; Chan, 2010; Ma, Yin, Pan, Cui, Xin, & Rao, 2018), yeşil süreç inovasyonunun yeşil imaj üzerindeki önemini açığa çıkarmaktadır. Bu bulguya göre, yeşil süreç inovasyon uygulamaları dış paydaşlar tarafından samimi olarak algılanmaktadır (Flammer & Luo, 2017). Böylece, bir firma yeşil süreç inovasyon uygulamaları ile sosyal sorumluluk bilinci ile hareket ettiğini kanıtlayabilir (Cronin, Smith, Gleim, 2011; Gupta, Briscoe & Hambrick, 2017). Sonuç olarak, daima halkın algıladığı firmanın özelliklerini içeren firmanın yeşil imajının (Wagner, 2010) iyileştirilmesi, yeşil süreç inovasyonunun ürettiği sonuçlardan biridir (Gupta, Briscoe & Hambrick, 2017). Doğal kaynak temelli görüşe göre stratejik bir yetenek olarak nitelendirilen

yeşil süreç inovasyon uygulamaları, bir firmanın paydaşlarına çevresel sorumluluk bilincine sahip olduğunun gösterilmesinde kullanılabilir. Ayrıca sonuçlara göre, yeşil süreç inovasyonu, yeşil dönüşümcü liderlik ve yeşil imaj arasında tamamlayıcı kısmi aracılık görevi görmektedir. Firmalardaki yöneticiler, yeşil imajı geliştirmek için yeşil dönüşümcü liderlik tarzlarını güçlendirerek, yeşil süreç inovasyon uygulamalarına yatırım yapabilirler.

KAYNAKÇA

- Ahmad, B., Shafique, I., Qammar, A., Ercek, M., & Kalyar, M. N. (2022). Prompting green product and process innovation: examining the effects of green transformational leadership and dynamic capabilities. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-13.
- Ahmeda, U., Mozammelb, S., & Zamanc, F. (2020). Green HRM and green innovation: Can green transformational leadership moderate: Case of pharmaceutical firms in Australia. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(7), 616-617.
- Amores-Salvadó, J., Castro, M., & Navas-lópez, J. (2014). Green corporate image: Moderating the connection between environmental product innovation and firm performance. *J. Clean. Prod.*, 83, 356–365.
- Begum, S., Xia, E., Ali, F., Awan, U., & Ashfaq, M. (2022). Achieving green product and process innovation through green leadership and creative engagement in manufacturing. *Journal of Manufacturing Technology Management*.
- Chan, R. Y. (2010). Corporate environmentalism pursuit by foreign firms competing in China. *Journal of World Business*, 45(1), 80-92.
- Chen, Y.S., Lai, S.B., & Wen, C.T. (2006). The Influence of Green Innovation Performance on Corporate Advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 67, 331–339.
- Chen, Y. S. (2008). The driver of green innovation and green image—green core competence. *Journal of business ethics*, 81(3), 531-543.
- Chen, Y. S., & Chang, C. H. (2013). The determinants of green product development performance: Green dynamic capabilities, green transformational leadership, and green creativity. *Journal of business ethics*, 116(1), 107-119.
- Chen, Y. S. (2011). Green organizational identity: sources and consequence. *Management decision*.
- Chen, Y. S., Chang, C. H., & Lin, Y. H. (2014). Green transformational leadership and green performance: The mediation effects of green mindfulness and green self-efficacy. *Sustainability*, 6(10), 6604-6621.
- Chiou, T. Y., Chan, H. K., Lettice, F., & Chung, S. H. (2011). The influence of greening the suppliers and green innovation on environmental performance and competitive advantage in Taiwan. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 47(6), 822–836.
- Cronin, J., Smith, J.S., & Gleim, M. (2011). Green marketing strategies: An examination of stakeholders and the opportunities they present. *J. Acad. Mark. Sci.*, 39, 158–174.
- Çop, S., Olorunsola, V. O., & Alola, U. V. (2021). Achieving environmental sustainability through green transformational leadership policy: Can green team resilience help?. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 671-682.
- El-Kassar, A. N., & Singh, S. K. (2019). Green innovation and organizational performance: The influence of big data and the moderating role of management commitment and HR practices. *Technological forecasting and social change*, 144, 483-498.
- Flammer, C., & Luo, J. (2017). Corporate social responsibility as an employee governance tool: Evidence from a quasi-experiment. *Strateg. Manag. J.*, 38, 163–183.
- Graves, L. M., Sarkis, J., & Zhu, Q. (2013). How transformational leadership and employee motivation combine to predict employee proenvironmental behaviors in China. *Journal of Environmental Psychology*, 35, 81-91.
- Gupta, A., Briscoe, F., & Hambrick, D.C. (2017). Red, blue, and purple firms: Organizational political ideology and corporate social responsibility. *Strateg. Manag. J.*, 38, 1018–1040.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
- Hart, O. (1995). Corporate governance: some theory and implications. *The economic journal*, 105(430), 678-689.
- Henseler, J., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2015), A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modelling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.

- Hojnik, J., & Ruzzier, M. (2016). The driving forces of process eco-innovation and its impact on performance: Insights from Slovenia. *Journal of cleaner production*, 133, 812-825.
- Huang, J. W., & Li, Y. H. (2017). Green innovation and performance: The view of organizational capability and social reciprocity. *Journal of Business Ethics*, 145(2), 309–324.
- Kim, J. (2021). Extending upper echelon theory to top managers' characteristics, management practice, and quality of public service in local government. *Local Government Studies*, 1-22.
- Li, Z., Xue, J., Li, R., Chen, H., & Wang, T. (2020). Environmentally specific transformational leadership and employee's pro-environmental behavior: the mediating roles of environmental passion and autonomous motivation. *Frontiers in psychology*, 11, 1408.
- Li, F., Xu, X., Li, Z., Du, P., & Ye, J. (2021). Can low-carbon technological innovation truly improve enterprise performance? The case of Chinese manufacturing companies. *Journal of Cleaner Production*, 293, 125949.
- Li, D., Zheng, M., Cao, C., Chen, X., Ren, S., & Huang, M. (2017). The impact of legitimacy pressure and corporate profitability on green innovation: Evidence from China top 100. *Journal of Cleaner Production*, 141, 41-49.
- Liao, Z. (2018). Environmental policy instruments, environmental innovation and the reputation of enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 171, 1111-1117.
- Ma, Y., Yin, Q., Pan, Y., Cui, W., Xin, B., & Rao, Z. (2018). Green product innovation and firm performance: Assessing the moderating effect of novelty-centered and efficiency-centered business model design. *Sustainability*, 10(6), 1843.
- Ma, Y., Hou, G., & Xin, B. (2017). Green process innovation and innovation benefit: The mediating effect of firm image. *Sustainability*, 9(10), 1778.
- Mantovani, A., Tarola, O., & Vergari, C. (2017). End-of-pipe or cleaner production? How to go green in presence of income inequality and pro-environmental behavior. *Journal of Cleaner Production*, 160, 71-82.
- Mehraj, D., & Kaur, S. (2022). Green process innovations and firm marketing performance in the emerging markets. *Business Strategy & Development* 1,13.
- Mendes, L. (2012). Clean technologies and environmental management: a study on a small dairy industry in Brazil. *Resources and Environment*, 2(3), 100-106.
- Mittal, S., & Dhar, R. L. (2016). Effect of green transformational leadership on green creativity: A study of tourist hotels. *Tourism Management*, 57, 118-127.
- Mukonza, C., & Swarts, I. (2019). Examining the role of green transformational leadership on promoting green organizational behavior. In *Contemporary Multicultural Orientations and Practices for Global Leadership* (pp. 200-224). IGI Global.
- Nisar, S., Khan, N. R., & Khan, M. R. (2021). Determinant analysis of employee attitudes toward pro-environmental behavior in textile firms of Pakistan: a serial mediation approach. *Management of Environmental Quality: An International Journal*.
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). Mediation analysis in partial least squares path modeling: Helping researchers discuss more sophisticated models. *Industrial management & data systems*.
- Özgül, B., & Zehir, C. (2022). Top management's green transformational leadership and competitive advantage: the mediating role of green organizational learning capability. *Journal of Business & Industrial Marketing*, (ahead-of-print).
- Peng, J., Yin, K., Hou, N., Zou, Y., & Nie, Q. (2020). How to facilitate employee green behavior: The joint role of green transformational leadership and green human resource management practice. *Acta Psychologica Sinica*, 52(9), 1105.
- Radu, C., & Francoeur, C. (2017). Does innovation drive environmental disclosure? A new insight into sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 26(7), 893-911.
- Ramanathan, R., He, Q., Black, A., Ghobadian, A., & Gallea, D. (2017). Environmental regulations, innovation and firm performance: A revisit of the Porter hypothesis. *Journal of Cleaner Production*, 155, 79-92.
- Rehman, S. U., Kraus, S., Shah, S. A., Khanin, D., & Mahto, R. V. (2021). Analyzing the relationship between green innovation and environmental performance in large manufacturing firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120481.
- Severo, E. A., de Guimarães, J. C. F., & Dorion, E. C. H. (2017). Cleaner production and environmental management as sustainable product innovation antecedents: A survey in Brazilian industries. *Journal of Cleaner Production*, 142, 87-97.
- Shin, S. J., & Zhou, J. (2003). Transformational leadership, conservation, and creativity: Evidence from Korea. *Academy of management Journal*, 46(6), 703-714.